

OZON

Руководство по брендингу

Рассказываем обо всём — от подбора
помещения, планировки до расстановки
мебели в вашем идеальном пункте выдачи



V. 15.0 от 06.06.2024



Содержание



01. Подбираем помещение

02. Занимаемся планировкой

03. Делаем ремонт

04. Расставляем мебель

05. Брендируем пункт выдачи

06. Оформляем входную группу

07. Получаем согласование



Подбираем помещение

Получите стабильный поток клиентов
благодаря удобному расположению,
яркой вывеске и продуманной планировке

01 / 07

● ● ● ● ● ● ● ●





Пункт выдачи к месту

Рассказываем, где открыть пункт выдачи, чтобы пошли клиенты.

В двух шагах

Откройте пункт выдачи в местах компактного проживания вашей потенциальной аудитории — в крупных ЖК, спальных районах или в оживлённом центре города. Будьте рядом, и клиенты не заставят себя долго ждать.

На виду

Оживлённые общественные пространства — ещё один источник хорошего трафика. Сетевые магазины, детские сады, школы, торговые и бизнес-центры — отличные места с высокой проходимостью и перспективой дохода.

По пути

Если открываетесь рядом с остановками общественного транспорта, станциями метро или крупными транспортными узлами — вы на верном пути. Людям удобно забирать заказы по дороге, не отклоняясь от привычного маршрута.



Выбор локации: рассказываем по пунктам



Пункт выдачи заказов должен располагаться в изолированном помещении с отдельным входом и не может быть проходом в другие магазины или офисы.



Пункт выдачи должен представлять собой замкнутый контур с физическими границами в виде стен, формат open space не подойдёт.



Мы за безопасность и комфорт. Если к пункту выдачи ведет лестница — установите противоскользящее покрытие. Если в здании есть лифт — убедитесь, что он работает. Для маломобильных клиентов установите кнопку вызова сотрудника.



К пункту выдачи должен быть свободный доступ — закрытые территории со шлагбаумом или домофоном могут стать барьером для клиентов.



Не заставляйте клиента искать ваш пункт выдачи — его путь не должен проходить через узкие длинные коридоры со множеством кабинетов.



Если в здании идут ремонтные работы, открывать пункт выдачи можно только после их завершения. Мы не подвергаем опасности клиентов и сотрудников.



Потолок в клиентской зоне должен быть не ниже 240 сантиметров.



Открытие в небольших населённых пунктах

Дело за малым



Мы упростили требования для открытия пунктов выдачи в малых городах и посёлках.

Локации отмечены [на карте пунктов выдачи](#) серо-голубым цветом.



Площадь

- Полезная площадь помещения — от 20 кв. м



Навигация 24/7

- Белая вывеска L-2100 на подложке «Зебра» или вывеска L-2100 с контуром «Зебра»
- Световая табличка с режимом работы
- Панель-кронштейн
- Размещённые на фасаде элементы навигации должны работать 24 часа 7 дней в неделю



Интерьер

- Мебель — на старте понадобится только стол выдачи заказов (остальную мебель по брендбуку можно установить уже после открытия в течение 6 месяцев)
- Стены ровные, серого RAL 7047 или белого цвета
- Пол и потолок должны быть без видимых повреждений — этого будет достаточно
- Размещены все элементы брендинга из набора Ozon Старт



Световая вывеска 24/7

В режиме 24/7

Световая вывеска должна работать круглосуточно без перерывов, выходных и праздников. Если подсветки нет, страдает качество всего пункта.



Замечательный график

Идеальная пара для световой вывески — табличка с режимом работы. Она тоже подсвечивается и делает пункт ярче в тёмное время суток.

Согласованная работа

Вывеска, панель-кронштейн и световая табличка размещаются на фасаде здания. Поэтому не забудьте согласовать с арендодателем их подключение к сети.

Широкий обзор

Простая конструкция панель-кронштейн с торцевым расположением подойдёт практически для любого фасада. Пункт выдачи станет заметнее благодаря широкому боковому обзору и яркому дизайну вывески.

Яркое преимущество

Вывеска станет заметным рекламным носителем и поможет посетителям быстрее вас найти. Красота и польза — два в одном.

Больше о монтаже рассказали в разделе.



Размещение вывесок





Круглосуточная световая вывеска

Чтобы качество пункта было на высоте, вывеска должна работать круглосуточно. Не отключайте подсветку — только пункты с работающей 24/7 вывеской считаются качественными.

Но не беспокойтесь о счёте за электричество: вывеска изготовлена по энергосберегающей технологии и потребляет вдвое меньше обычной лампочки.





Место имеет значение



Пришлите нам фото фасада с указанием места для будущей вывески, когда будете подавать заявку на открытие нового пункта выдачи в системе. Так мы сможем подобрать оптимальный тип вывески для вашего пункта выдачи, чтобы сделать его максимально заметным для посетителей.





Из пункта А к вашему пункту

Дополнительная навигация, чтобы клиенты не растерялись

Если пункт выдачи расположен внутри торгового центра или многоэтажного здания, разместите дополнительную навигацию — заметные указатели подскажут клиентам удобный маршрут до вашего пункта выдачи. В инструкции рассказали, как изготовить и разместить навигацию по нашим стандартам.



Инструкция по размещению навигации



Напомним,
что размещение
дополнительной
навигации необходимо
согласовать
с арендодателем.



Открыты каждому

Сделайте ваш пункт выдачи доступным для всех — от пожилых людей до мам с колясками.

Безопасный и доступный вход шаг за шагом



Шаг 1

Если в пункт выдачи ведёт лестница, позаботьтесь, чтобы она не стала препятствием для посетителей. Ступеньки с противоскользящим покрытием и надёжные поручни покажут вашу заботу о покупателях.



Шаг 2

Проявите заботу о людях с ограниченными возможностями и родителях с маленькими детьми. Установите пандус или кнопку вызова сотрудника у входа в пункт выдачи. Бизнес — это ещё и про эмпатию.



Пространство ваших возможностей

Используйте квадратные метры с умом.



Скорость выдачи заказов в ваших руках

Чтобы клиенты не стояли в очереди, заказы нужно выдавать быстро. Для этого склад и клиентская зона должны быть расположены в одном помещении или соединены проходом. Так выдача покупок будет занимать минимальное время, а расторопность сотрудников обязательно оценят клиенты.

Клиентская зона — пространство для выдачи заказов и свободного передвижения клиентов.
Зона склада — пространство для хранения заказов.



Всё сложится

Ваш доход напрямую зависит от количества заказов, поэтому важно предусмотреть достаточное количество места для хранения.

Полезная площадь от 25 кв. м* позволит не только разместить две примерочные и избежать тесноты в зоне выдачи, но и организовать вместительный склад для работы с большим объёмом заказов.

Полезная площадь — сумма площадей всех занимаемых помещений, за исключением технических помещений и санузла.





ВНИМАНИЕ

Больше примерочных — больше заказов

Обязательно установите
минимум две примерочные.

Туда, где больше примерочных,
люди чаще заказывают одежду,
потому что это удобно —
не нужно ждать в очереди.



@Ози





Ваш формат

В зависимости от полезной площади есть три формата пунктов выдачи.



Пункт формата S

Площадь помещения
от 25* до 30 кв. м —
минимальная площадь
пункта выдачи



Подробнее



Пункт формата M

Площадь помещения
от 30 до 40 кв. м — здесь
легко разместить две или
даже три примерочные



Подробнее



Пункт формата L

Площадь помещения
от 40 кв. м, при которой
можно разместить
три примерочные



Подробнее





Всё по полочкам

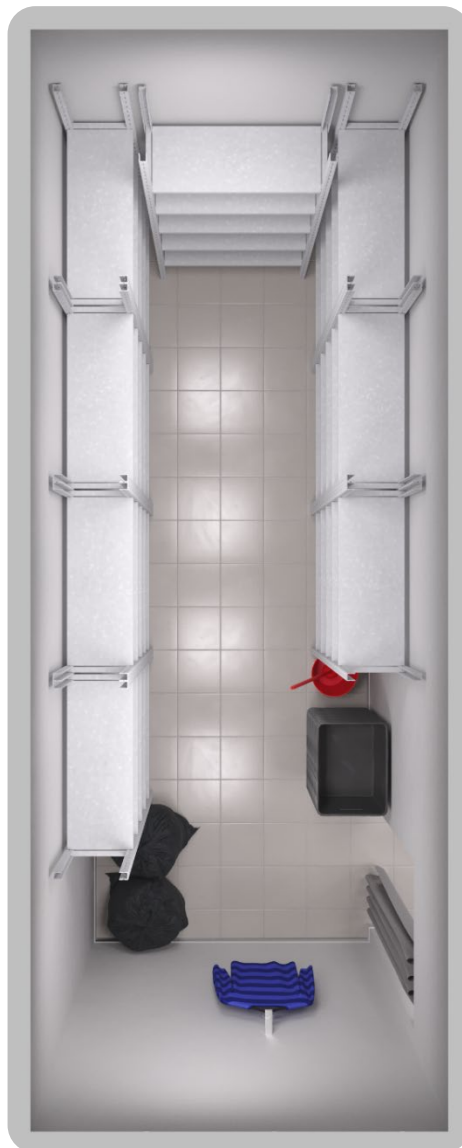
Из чего состоит минимальная полезная площадь склада.



Стеллажи для хранения товаров.
Ширина: 1000 мм. Глубина: 400 мм.
Высота: 2000 мм.



От 1 кв. м площади для хранения товаров селлеров.



От 1 кв. м площади для тарных ящиков, в которых приходят заказы. Лучше всего предусмотреть для них место у стены.



А ещё предусмотрите место для хранения хозяйственного инвентаря: пылесоса, ведра, швабры, моющих средств.



Ремонт? Не страшно

Ровные стены без текстурных покрытий, белый матовый потолок и пол без повреждений позволят сделать ремонт быстро и без лишних трат. Кстати, всю полезную информацию о процессе собрали [в специальном разделе](#).

Спойлер: ремонт — это просто.



У нас для вас отличный план

02 / 07





У нас для вас отличный план

Комфортная планировка вашего пункта выдачи.

При проектировании мы стараемся использовать пространство так, чтобы каждый метр площади решал свою задачу и работал на увеличение вашего дохода.

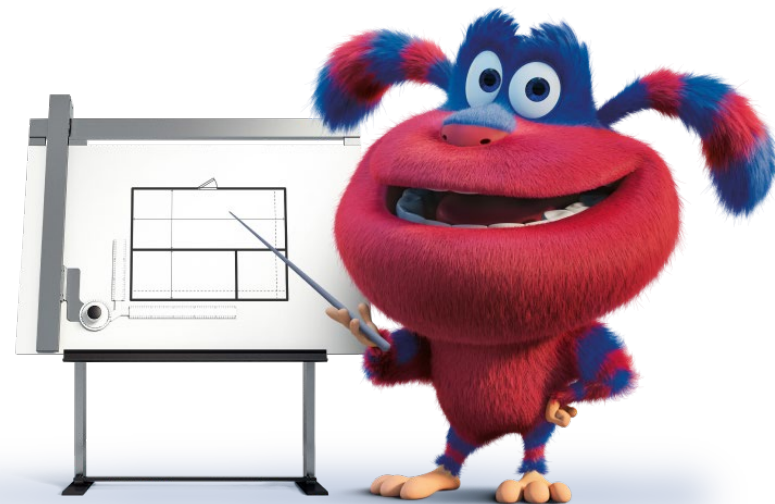
При правильной планировке у вас получится



Удобная и просторная зона, где клиенты будут получать и проверять свои заказы.



Вместительный склад с продуманным хранением заказов, товаров селлеров, хозяйственного инвентаря и личных вещей сотрудников.





Выйдет складно

Планировку пункта выдачи нужно начинать со склада.

Определяем место (чем дальше от входа, тем лучше) и планируем расстановку со свободным доступом к местам хранения.

Принципы умного хранения на складе:

- ✓ Функциональные зоны стоит планировать так, чтобы оператор мог свободно передвигаться внутри даже с большой коробкой в руках
- ✓ Тарные ящики и мешки с товарами селлеров лучше располагать ближе к выходу — так перевозчику удобнее их забирать
- ✓ Стеллаж для возвратов и место для хранения хозяйственного инвентаря лучше разместить ближе к выходу — так, чтобы оператор мог быстро ими воспользоваться, не оставляя без внимания клиентскую зону

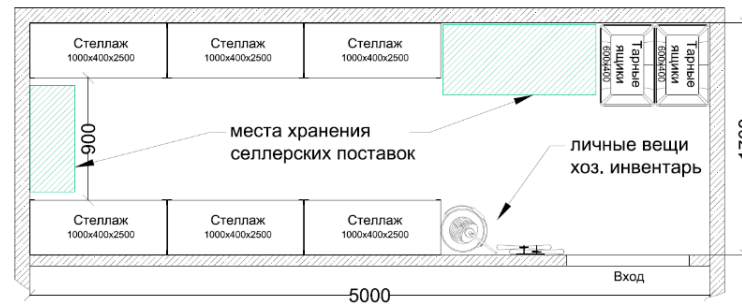




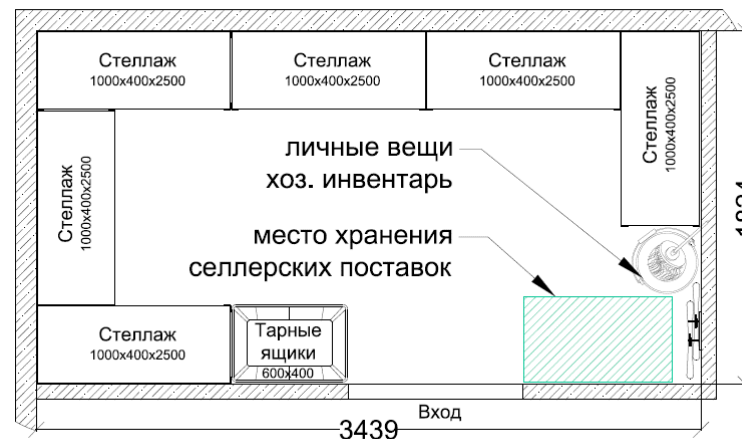
Склад ума

Например, для пункта выдачи 25 кв. м:

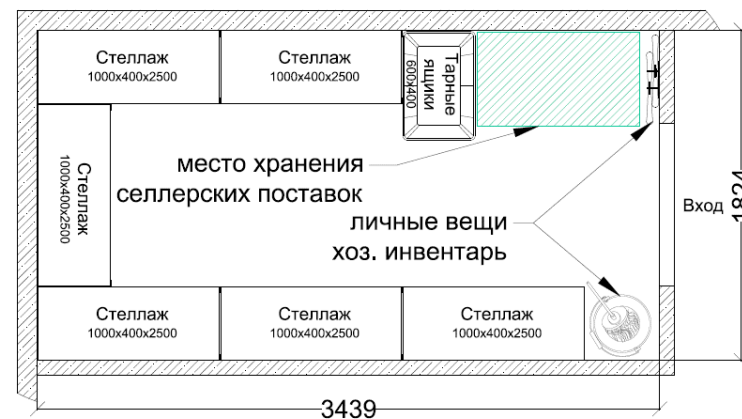
- ✓ Стеллажи для заказов — от 5 шт. (с полками 1000 × 400 мм)
- ✓ Стеллаж для хранения возвратов (его размещаем ближе к выходу)
- ✓ Ширина проходов между стеллажами — не менее 1000 мм
- ✓ Место хранения тарных ящиков — 1 кв. м (ящики ставим друг в друга)
- ✓ Место для хранения товаров от селлеров — 1 кв. м
- ✓ Место для одежды и личных вещей сотрудников
- ✓ Место для хозяйственного инвентаря



Площадь помещения —
8,5 кв. м; 5 × 1,7 м



Площадь помещения —
6,3 кв. м; 3,4 × 1,8 м



Площадь помещения —
6,3 кв. м; 3,4 × 1,8 м

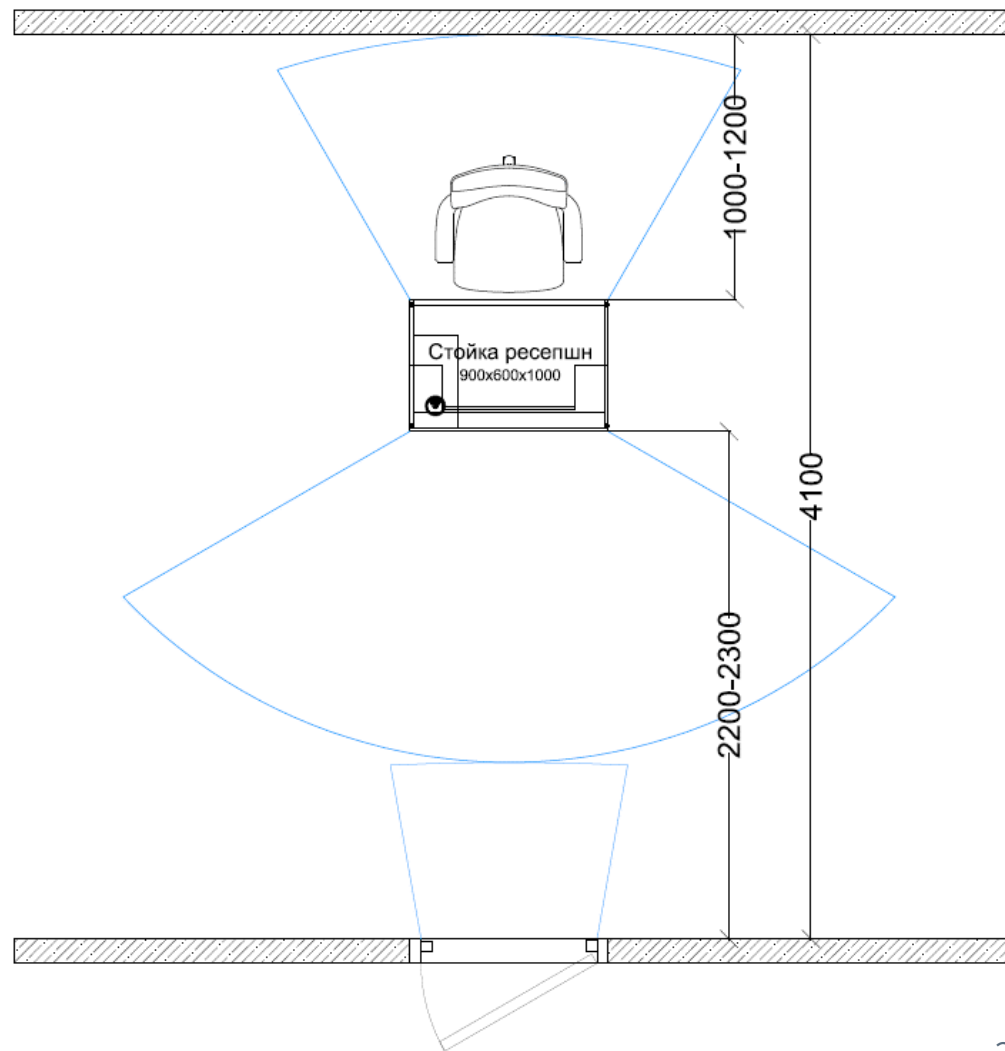
Как за каменной стеной

Стена для склада:

- Если площадь помещения 30 кв. м и более — нужна всегда
- Если площадь от 25 до 30 кв. м и это удобно для клиентов и сотрудников — можно возвести

Проверьте, соответствует ли этим условиям помещение со стеной:

- ✓ Склад оснащён минимальной базовой комплектацией
- ✓ Расстояние от стойки ресепшен до стены склада — не менее 1000 мм (оптимально — 1200 мм), как показано на изображении
- ✓ Расстояние от входа до внешней границы стойки ресепшен (по прямой) — не менее 2200 мм, как показано на изображении
- ✓ Есть место для двух примерочных
- ✓ Есть место для стола проверки
- ✓ Пути клиентов при подходе к функциональным зонам не пересекаются





Открытый взгляд на хранение

Открытый склад можно оборудовать, если в помещении от 25 до 30 кв. м не получится возвести перегородку.

Важно учесть:

- ✓ Пространство склада ограничиваем с помощью мебели
- ✓ Проход к складу контролирует сотрудник
- ✓ Стеллажи в открытой зоне склада располагаем торцами к клиентам
- ✓ Убираем из зоны видимости клиентов мусорные пакеты, нагромождения коробок и упаковок
- ✓ Проход между элементами мебели на склад должен быть в диапазоне от 900 до 1200 мм. Более широкий проход на склад не будет нарушением, но не позволит контролировать сохранность посылок





Есть варианты

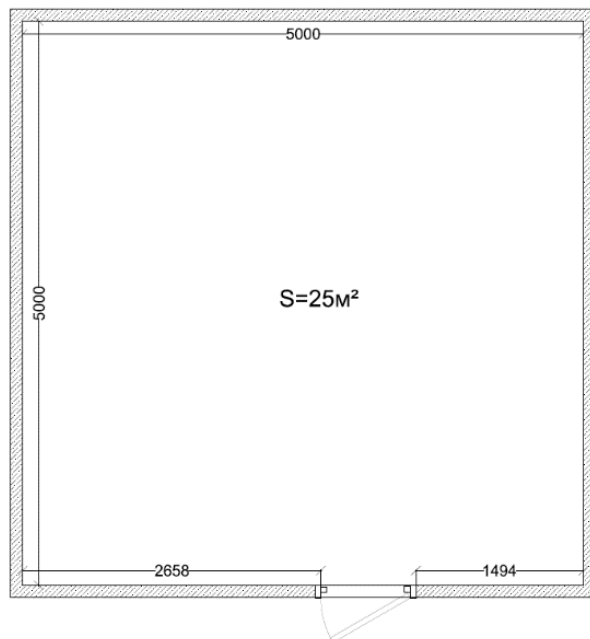
Разбираем планировку склада на примере

Дано:

помещение площадью 25 кв. м с входом, смещённым от центра.

Здесь запланирован склад с 7 стеллажами плюс 1 стеллаж для возвратов.

А ещё нужно место для хранения поставок от селлеров, личных вещей сотрудников и хозяйственного инвентаря.



Решение:

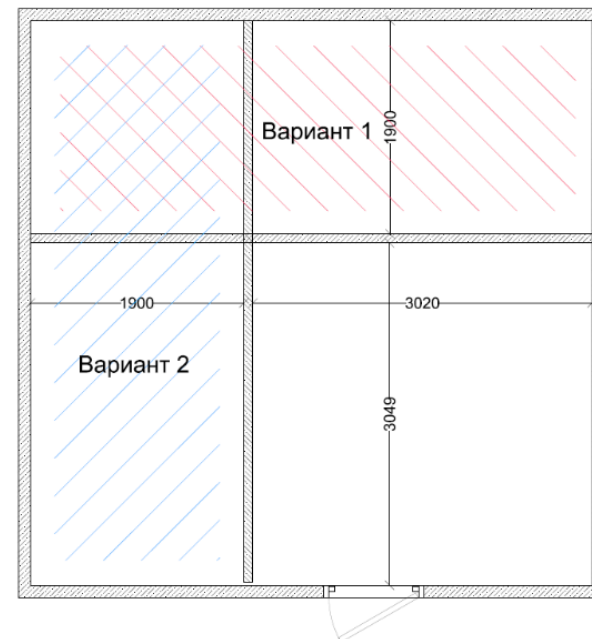
размеры стеллажа — 1000 × 400 мм. Выстроить все 7 стеллажей в один ряд не выйдет, поэтому размещаем в два ряда. Минимальная ширина прохода — 1000 мм.

Посчитаем необходимую глубину склада по формуле:
глубина стеллажа × 2 + проход для сотрудника:

$$400 \times 2 + 1000 = 1800 \text{ мм}$$

(плюс заложим погрешность 100 мм, чтобы возвести стену и разместить системы хранения).

Так как вход смещён от центра, получаем два варианта размещения склада.





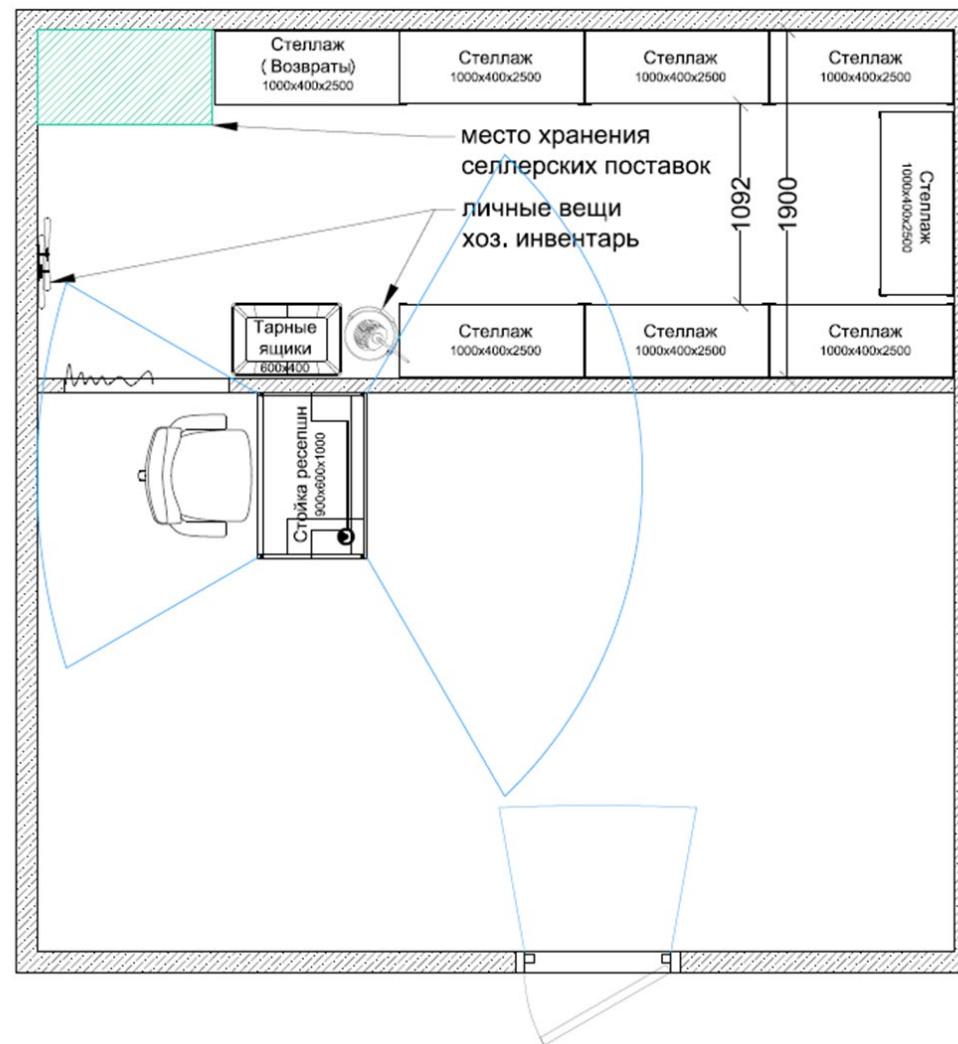
Клиент всегда тут

Планируем клиентскую зону

После того как вы определили, где и какой площади будет склад, можно приступить к проектированию клиентской зоны.

Важно продумать:

- ✓ Точки интереса — места, где задерживается клиент при получении заказа
- ✓ Клиентские потоки
- ✓ Расстановку мебели
- ✓ Охранные зоны вокруг мебели





В точку

Планируем точки интереса — места, где чаще всего задерживается клиент



Зона выдачи —

клиент, зайдя в пункт выдачи, сразу направляется сюда.



Зона ожидания —

отдельное место с пуфами. Если пуфов нет, зона ожидания переходит в зону получения.



Зона проверки —

только часть клиентов проходят в эту зону, но задерживаются там надолго.



Зона примерки —

клиенты проводят там много времени, поэтому примерочных нужно минимум две. Для комфортного ожидания лучше поставить рядом пуфы.



Зона принятия решения —

расстояние от входа, за которое клиент выбирает направление движения. Эта зона должна быть не менее 800 мм.





На правильном пути

Планируем клиентские потоки



Возможная очередь у ресепшен не должна перекрывать зоны проверки и примерки.



Клиенты не должны толпиться в одном месте.



Лучше всего сделать центральную часть пункта максимально просторной.



Ширина помещения должна быть не меньше 3 м.

Чтобы удобно разместить функциональные зоны в пункте, важно продумать, как будут двигаться клиенты.





Это база

Базовый набор мебели для пункта

В зависимости от размеров и формы помещения модули можно комбинировать.

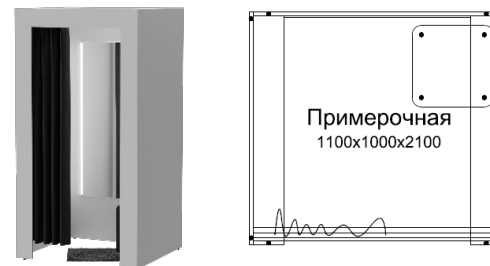
✓ Стойка ресепшен



✓ Тумба-прилавок



✓ Примерочная, 2 шт.



✓ Стол проверки



✓ Пуфы для зоны ожидания (необязательно)





ВНИМАНИЕ

Больше примерочных — больше заказов

Обязательно установите минимум две примерочные.

Туда, где больше примерочных, люди чаще заказывают одежду, потому что это удобно — не нужно ждать в очереди.



@Ози





Не в тесноте и не в обиде

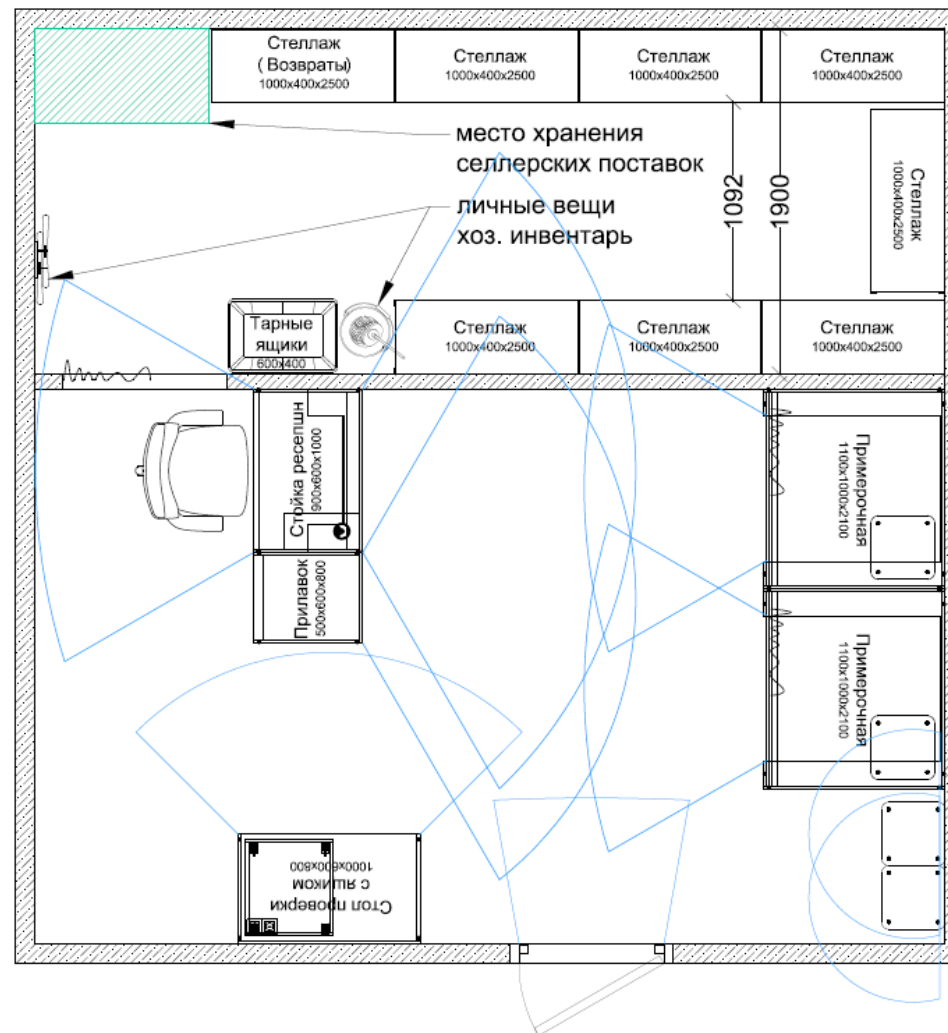
Охранные зоны мебели

Охранная зона мебели — это оптимальное пространство, в котором клиенту комфортно проверять заказы и примерять вещи, а сотруднику удобно принимать товар и выдавать заказы.



Важно

Охранные зоны не должны пересекаться между собой больше чем на 50%.





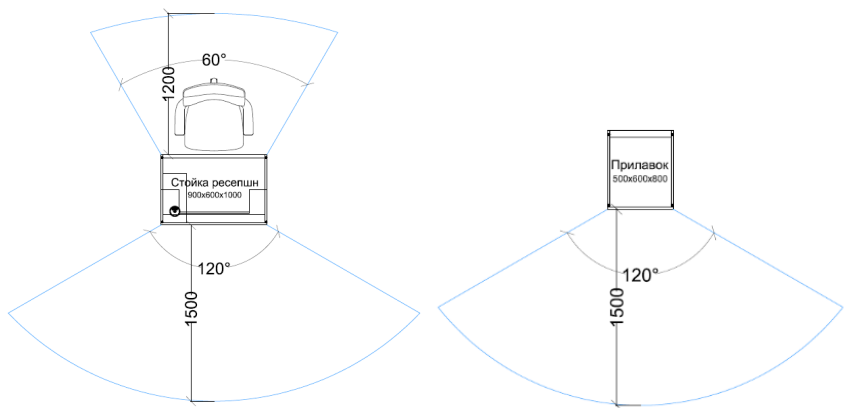
Есть где развернуться

Примеры охранных зон

01

Зона выдачи

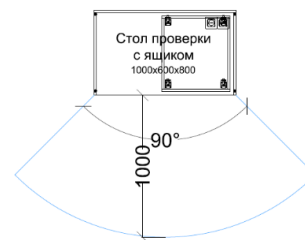
- Рассчитана на очередь до четырёх человек.
- Сюда включают зону ожидания, если для неё нет отдельного места.
- У оператора за спиной должно быть достаточно свободного пространства.



02

Зона проверки

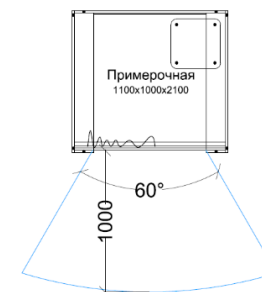
Должно хватать места для двух человек с крупногабаритным заказом.



03

Зона примерки

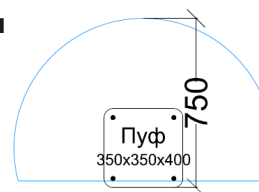
Возможно получить достаточный обзор в зеркале.



04

Зона ожидания

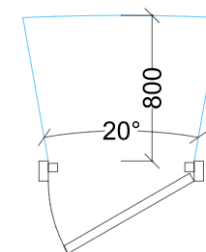
Отдельное место для одного человека.



05

Зона принятия решения

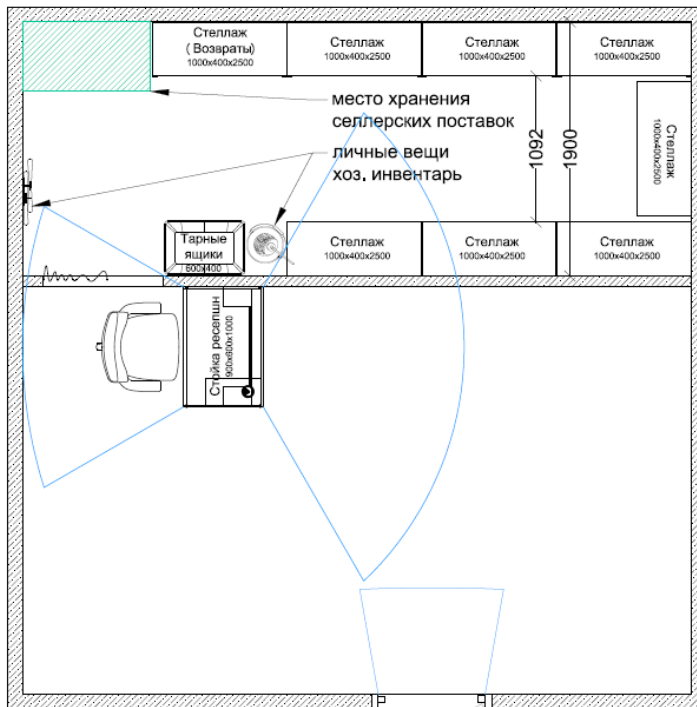
Расстояние от входа, куда не попадают другие потоки клиентов, например, когда выходят из примерочной.



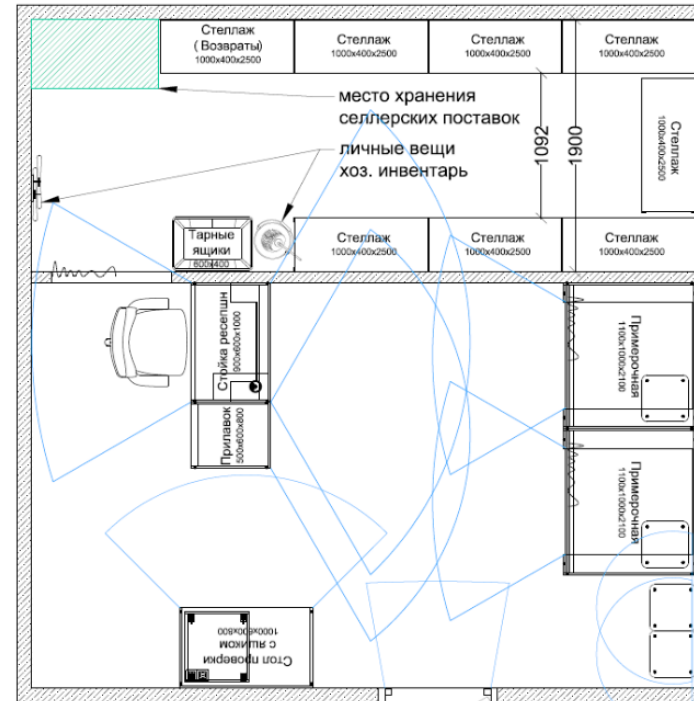


Пример планировки пункта № 1

Удачный



- Так как вход в помещение смещён вправо, в левой части пространства больше. Поэтому стойку ресепшен размещаем слева, как и вход на склад.
- Место хранения тарных ящиков, поставок от селлеров и стеллаж возвратов размещаем ближе к входу на склад.



- Соблюдаем охранные зоны, учитываем клиентские потоки и точки интереса, чтобы распределить оставшуюся мебель.
- Размещаем две примерочные, чтобы сразу несколько клиентов могли примерить свой заказ без очереди.

Неудачный



Если стена расположена слева от входа вдоль всего помещения, то стойку ресепшен и вход на склад размещаем в дальней части.

Размещаем системы хранения на складе.



Учитываем охранные зоны, клиентские потоки и точки интереса, чтобы разместить оставшуюся мебель.

В итоге получаем пустое пространство в дальней части клиентской зоны и нехватку свободного места там, где чаще всего находятся клиенты.

Такую планировку нужно переделать.



Пункт формата S

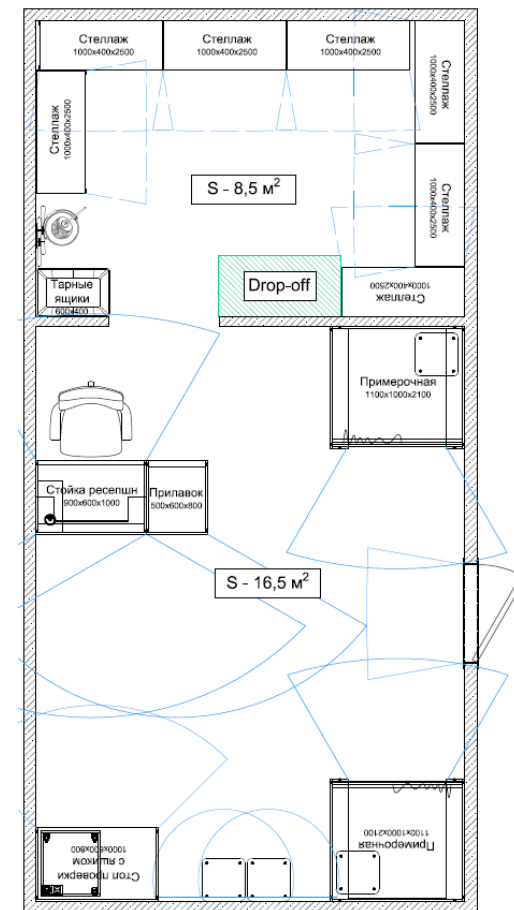
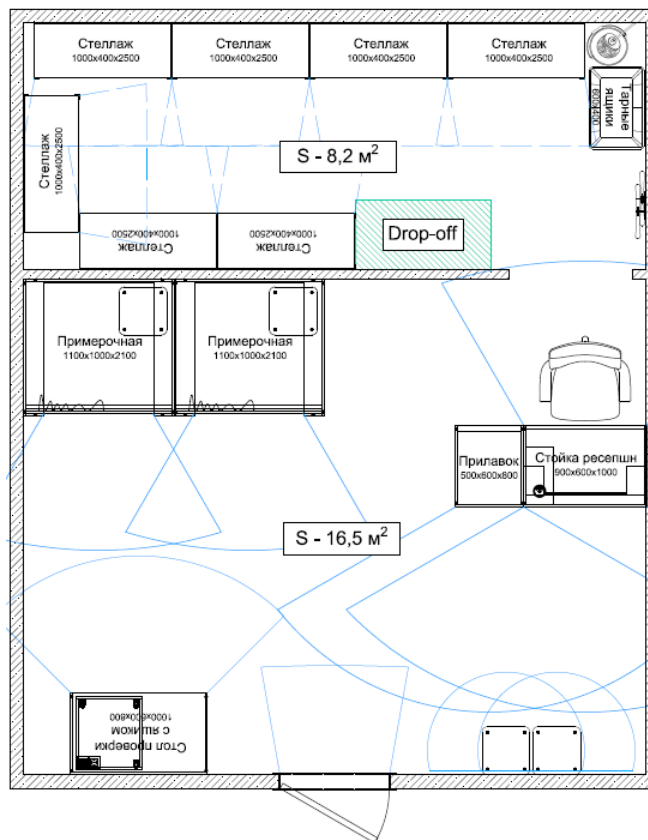
Площадь помещения от 25* до 30 кв. м —
минимальная площадь пункта выдачи

Площадь клиентской зоны: от 16.5 кв. м

Площадь склада: от 8.5 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Размещайте примерочные вместе или отдельно, учитывая ширину помещения
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 7 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)





Пункт формата М

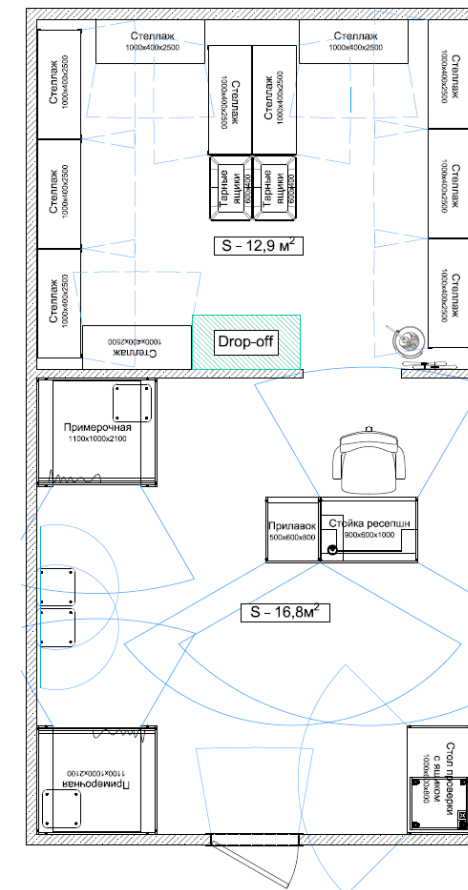
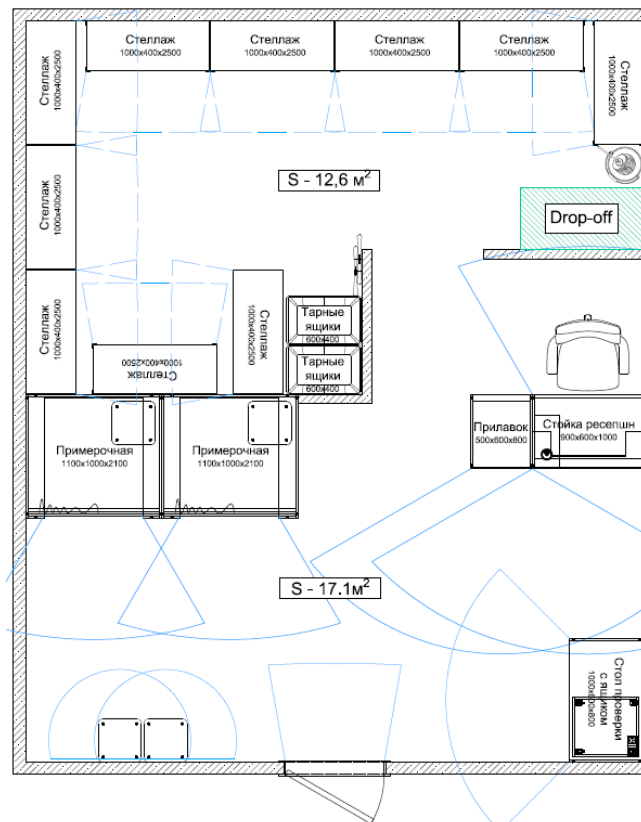
Площадь помещения от 30 до 40 кв. м — здесь легко разместить две или даже три примерочные

Площадь клиентской зоны: от 17 кв. м

Площадь склада: от 13 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Размещайте примерочные вместе или отдельно, учитывая ширину помещения
- ✓ Установите стеллажи в центре склада в два ряда. Так появится место для установки тарных ящиков или ещё одного стеллажа
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 10 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)



Пункт формата L

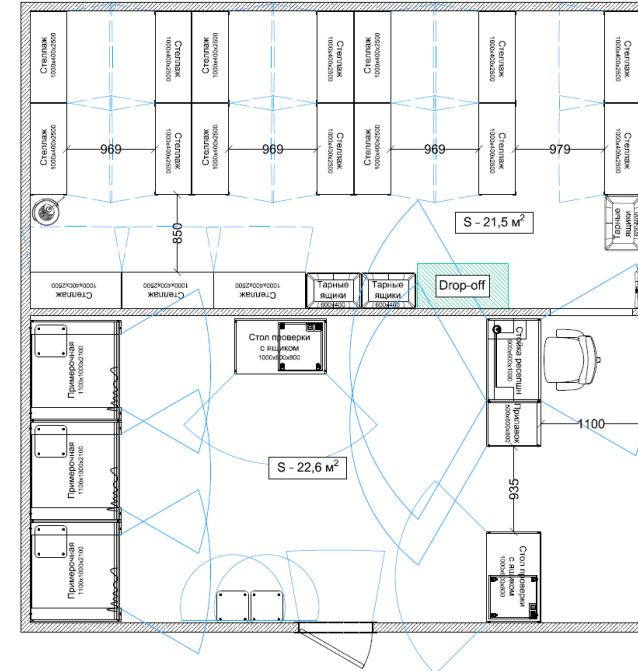
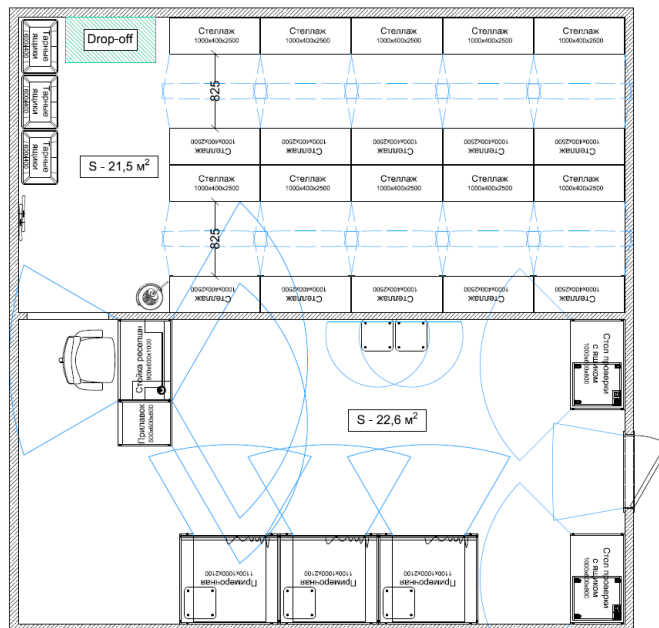
Площадь помещения от 40 кв. м, при которой
можно разместить три примерочные

Площадь клиентской зоны: от 20 кв. м

Площадь склада: от 20 кв. м

Особенности зонирования:

- ✓ Второй стол проверки разместите возле зоны выдачи заказов или рядом с первым столом
- ✓ Установите стеллажи в два ряда. Так можно использовать площадь склада максимально полезно и сохранить свободный доступ к местам хранения
- ✓ Площадь склада позволяет вместить минимум 17 стеллажей для товаров (с полками 1000 × 400 мм)





Мы подготовили примеры, которые помогут сделать правильную планировку.

Для расчёта площади клиентской зоны и склада используйте таблицу.



Библиотека планировок



Таблица расчёта площади





Что будет после начала ремонта?

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», бренд-менеджер подберёт подходящий тип вывески.

Промокоды для получения вывески, панель-кронштейна, светового режима работы и стартового набора появятся в системе по открытию пункта выдачи.





Так и тянет зайти



Приводим в порядок фасад и входную группу

В большинстве случаев достаточно косметического ремонта: освежить краску, устранить сколы и трещины, убрать следы креплений от прошлой вывески или рекламы. При этом отделку и цвет самого здания нужно сохранить — мы бережно относимся к внешнему облику зданий.

Если фасад в плохом состоянии и требует замены дверей, окон или отделки, согласуйте ремонт с арендодателем, а если потребуется — с местной администрацией.



До



После





Что вас красит

Выбираем цвет фасада

Чтобы не создавать визуального шума и обойтись без «вкусовщины», соблюдайте простое правило: фасад красится либо в цвет здания, либо в нейтральный серый RAL 7047.



@Ози





Не доводите двери до ручки

Какие двери нужно менять

Если дверь старая или находится в плохом состоянии — повреждено полотно, изношена фурнитура, дверь деформирована, неплотно закрывается или её тяжело открыть — такую дверь нужно обязательно заменить.





Двери для приятных открытий

Какой должна быть дверь в пункт выдачи



Легко открывается

Дверь открывается без лишних усилий, чтобы с этим справился даже ребёнок.



Нейтрального цвета

Лучше всего белого, серого или в цвет здания.



Раскрывается полностью

Разгрузить очередную поставку проще простого.



С доводчиком

Необязательно, но желательно — для комфорта посетителей и сотрудников.



Плотно закрывается

Держит тепло, сохраняет комфортную температуру внутри и защищает от шума улицы.



Антивандальная

Противоударное стекло двери снизит риски взлома и защитит пункт от вандалов и незапланированных трат на ремонт.



Витрины и окна

Мы за прозрачность

Откосы и стены вокруг витрины окрашиваются в цвет стен клиентской зоны — белый или серый RAL 7047. Так они сочетаются с оформлением входной группы и интерьером, поддерживая общий стиль пункта и визуально расширяя пространство.

Чтобы склад не просматривался с улицы, установите на окна жалюзи нейтрального цвета или сделайте непрозрачную оклейку.

Если хотите сделать пункт выдачи ещё ярче, попробуйте нашу брендированную оклейку! Главное — не забудьте согласовать макеты и фотопривязки с региональным бренд-менеджером.



Инструкция по брендингу входной группы





Комфорт в открытом доступе



Делаем вход удобным для всех категорий посетителей

Соблюдайте эти простые рекомендации, чтобы сделать вход в пункт выдачи доступным и безопасным для каждого клиента, включая посетителей с ограниченными возможностями.





Противоскользящее покрытие

Ещё одна ступенька к безопасности и комфорту

Ступени с противоскользящим покрытием сделают вход в пункт выдачи безопасным при любой погоде.

Выбирайте покрытие, которое:



Хорошо переносит непогоду и температурные перепады.



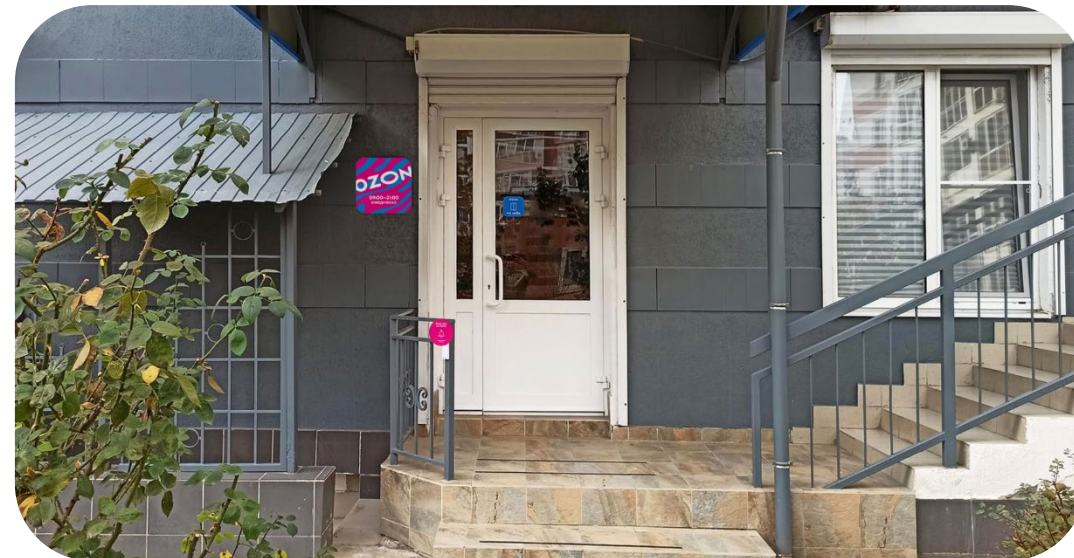
Износостойкое и не боится большого потока людей.



Долго сохраняет свой вид и свойства (3—5 лет).



Легко снимается. Если что-то случится, можно заменить всё покрытие или его отдельные части.





Пандус

Обеспечивает доступ для маломобильных посетителей

Чтобы пандус был не для галочки, а действительно выполнял свою функцию, соблюдайте рекомендации при установке:

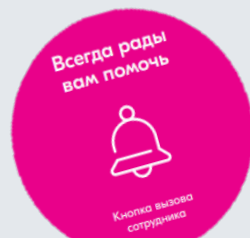
- Ширина пандуса — от 900 до 1000 мм.
По такому пандусу клиенты смогут легко передвигаться
- Уклон основной конструкции пандуса — до 6–8%.
Поперечный уклон пандуса — 2%.
Так у посетителя не возникнет сложностей с подъёмом
- Высота бортиков в местах примыкания к стене — 50 мм
- Двойные поручни для удобной поддержки
- Не загромождайте площадку перед пандусом, чтобы клиенты всегда могли им воспользоваться





Пункт выдачи к месту

**Маломобильные клиенты?
Принимаем вызов.**



Конструктивные ограничения не всегда позволяют сделать пандус. В этом случае установите кнопку вызова сотрудника. Она размещается в доступном для всех клиентов месте рядом с входом в пункт выдачи.

Кнопка устанавливается на высоте от 850 до 1000 мм от уровня земли и на расстоянии не менее 400 мм от выступающих частей. Например, на 400 мм выше первой ступеньки лестницы.

Скачать макет

Табличка «Кнопка вызова сотрудника»

Дополните кнопку яркой навигационной табличкой. Она поможет клиентам быстро найти кнопку вызова и получить свой заказ.

Размер: 150 × 150 мм.

Материалы и технология изготовления

Лицевая сторона — ультрафиолетовая печать 1440 dpi на пластике ПВХ толщиной 3 мм; обратная сторона — клеевая основа Tesa.





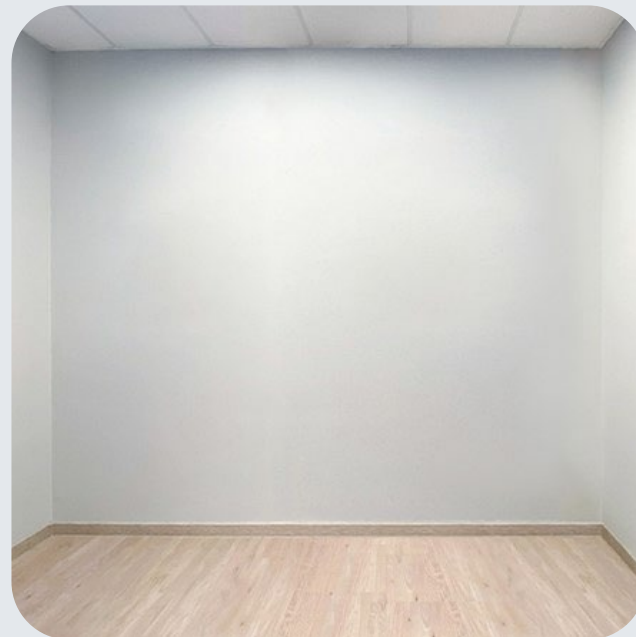
Стены

Всё будет гладко

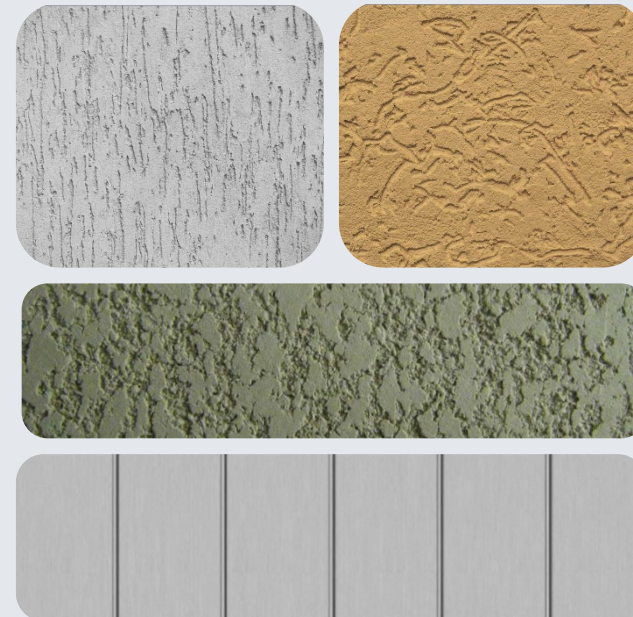
Наш стандарт — однотонные ровные стены без декора и сложных элементов. За такими поверхностями легко ухаживать и поддерживать их внешний вид. А благодаря гладкой поверхности удобно размещать брендированные материалы.

Пластиковые панели или стены с текстурной штукатуркой точно не подойдут.

Цвет стен — белый или серый RAL 7047.



Как можно



Как не подходит





Пол

Ровно то, что нужно

Позаботьтесь, чтобы пол был ровным и не скользил: безопасность клиентов и сотрудников прежде всего.

Из материалов мы рекомендуем использовать плитку или коммерческий линолеум — это подходящие материалы для помещений с большой проходимостью.

Плитка. Долговечна, устойчива к повреждениям, и её легко мыть. Из минусов: дороже, чем линолеум.

Цвет для плитки и линолеума: серый, светло-серый или тёмно-серый. Для плитки допустим бежевый.

Оттенок для плитки и линолеума: холодный.

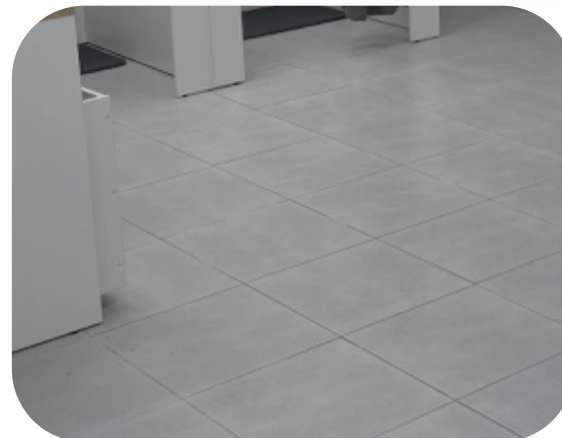
Коммерческий линолеум. Устойчив к влаге, перепадам температур и доступнее по цене. Из минусов: со временем может вздуться на некоторых участках покрытия.

Текстура (необязательно): дуб.

Плинтус: в цвет напольного покрытия.



Выбирайте нейтральные цвета — они универсальны, лучше смотрятся и всегда уместны.





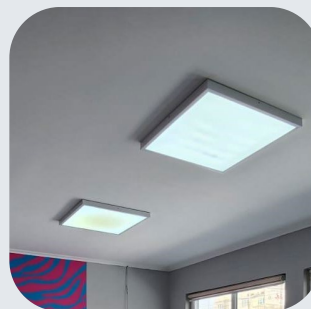
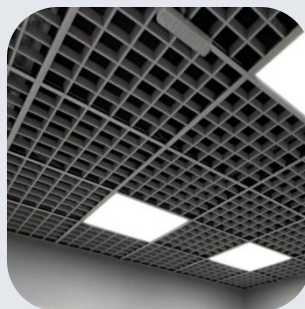
Потолок

У нас высокие стандарты

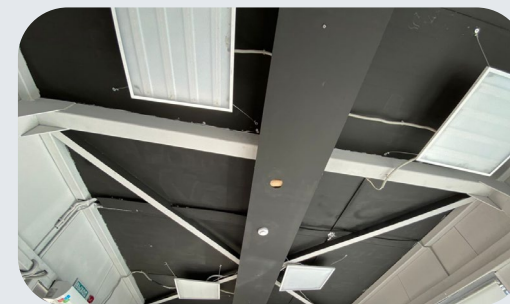
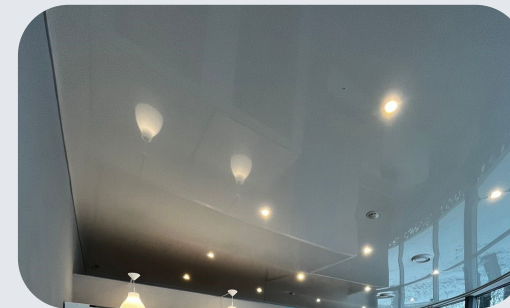
Однотонный белый матовый потолок визуально расширяет помещение и делает его более просторным. А вот глянцевое покрытие не подходит: из-за отражения на потолке посетители в примерочной могут чувствовать себя неудобно.

Если на потолке есть открытые коммуникации, используйте подвесные системы. Например, Armstrong или грильято.

Если нужно скрыть стыки между стеной и потолком, установите плинтус. Он может быть в цвет потолочного покрытия или стен.



Как можно



Как не подходит





Освещение

Добавьте яркости

В пункте выдачи можно использовать люминесцентные или светодиодные лампы. Главное, чтобы освещение было ярким и равномерным, в одной цветовой температуре, а важные функциональные зоны — стойка выдачи заказов, стол проверки, примерочные — были оснащены дополнительными источниками освещения.



Источники света

Люминесцентные или светодиодные лампы.



Температура света

От 3500 до 5000 К.



Освещённость функциональных зон

- От 450 лк для зоны выдачи
- От 500 лк для зоны проверки
- От 600 лк для зоны примерки





Освещение в примерочной

При закрытой шторе в примерочной будет недостаточно света, чтобы клиент смог хорошо рассмотреть товар и принять решение о покупке. Поэтому необходимо установить дополнительные источники света.



Это могут быть плоские потолочные LED-панели, подвесные светильники над примерочной или контурное освещение по периметру зеркала.



Освещение внутри примерочной должно быть ярким, равномерным и при этом не ослеплять. Цветовая температура может быть теплее, чем основной свет в помещении, — от 2700 К. Важна хорошая цветопередача — мы рекомендуем использовать для примерочной светильники с индексом цветопередачи не менее 90 CRI.





Брендовая стена

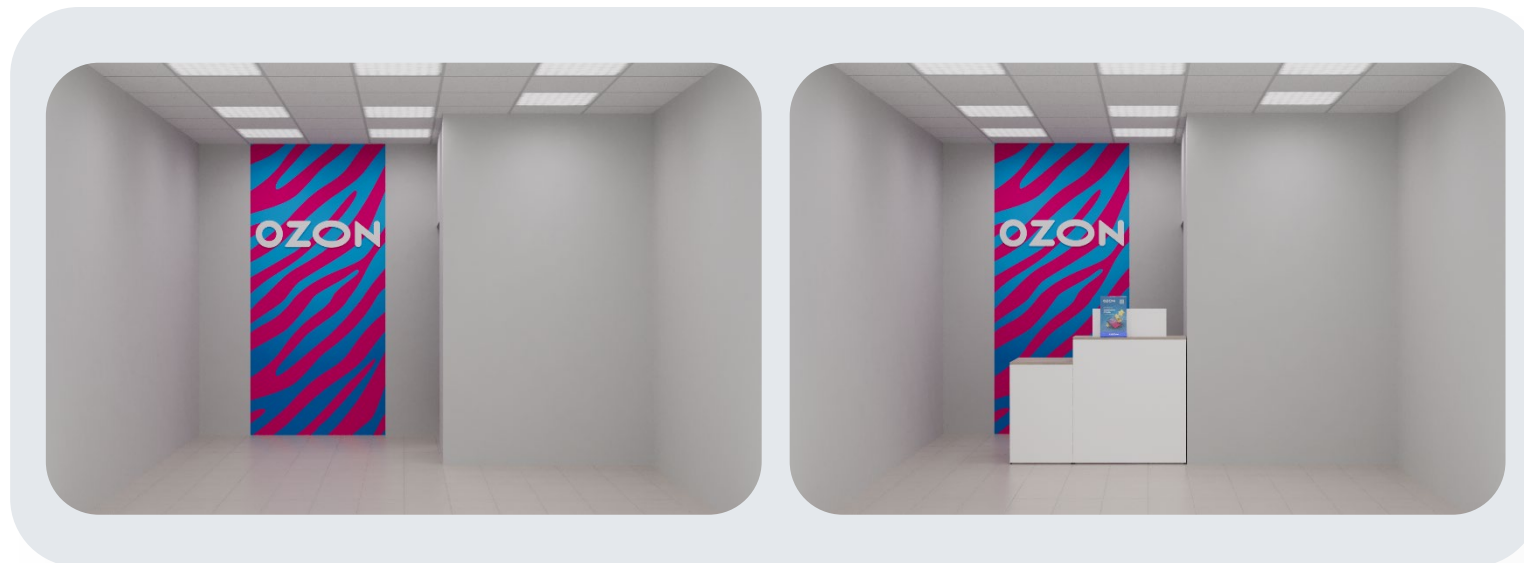
В центре внимания

Стена с ярким брендингом акцентирует внимание посетителей на стойке выдачи заказов. Лучше всего, если она будет располагаться напротив входа в пункт выдачи. Так клиенты быстрее сориентируются, а не будут искать глазами сотрудника.

Брендовая стена состоит из логотипа и обоев «Зебра»*. На ней не должно быть навесного оборудования и открытых коммуникаций.

Чтобы выделить в помещении клиентскую зону и склад, используйте плиты из ГКЛ для возведения перегородок.

* Брендируемые материалы из набора Ozon Старт. Предоставляются после перехода пункта выдачи в статус «Ремонт».



Розетка 230 В

Для подключения офисного оборудования (компьютер, принтер) предусмотрите розетку рядом с рабочим местом оператора.

Можно установить розетки на уровне плинтуса за стойкой ресепшен или проложить напольный кабель-канал. На брендовой стене розетки не размещаются.

Минимальная ширина брендовой стены

1600 мм.

Минимальная высота перегородок

До самого потолка или 2,5 м для помещений с потолком от 3 м. Так за перегородкой не будут просматриваться стеллажи и товары на складе. А элементы брендинга разместятся на стене правильно.

Расставляем мебель

Всё расставит по местам

04 / 07



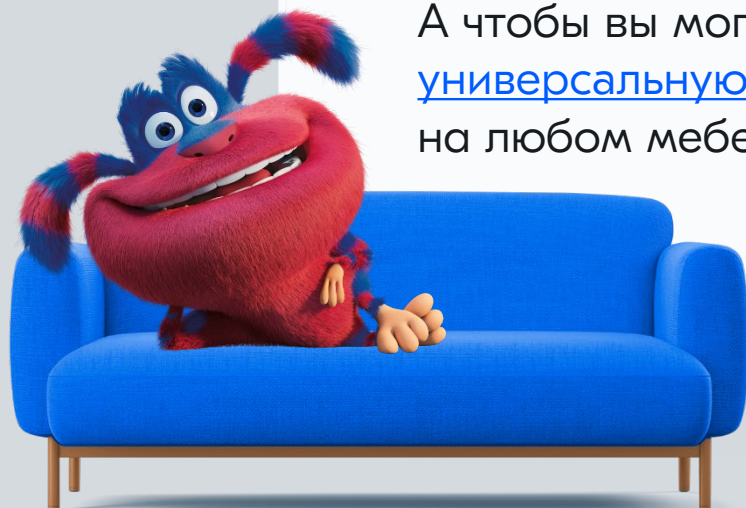


Мебель

Всё расставит по местам

Мы разработали модульную систему мебели. Благодаря единой высоте и ширине мебель собирается как конструктор и подходит для пунктов выдачи любой площади.

А чтобы вы могли сами выбирать поставщика, мы подготовили [универсальную техническую документацию](#), которую поймут на любом мебельном производстве.





Зона выдачи

Заказ идёт прямо в руки

Чтобы путь на склад занимал у сотрудника меньше времени и было удобно работать с крупногабаритными упаковками, стойка ресепшен должна располагаться на расстоянии не менее 950 мм от брендовой стены. Оптимальное расстояние — 1200 мм.



На верхней части стойки размещается тейбл-тент с коммуникацией для клиента.





Стойка ресепшен

Получается удобно

Конструкция стойки спроектирована максимально компактной для того, чтобы легко встраиваться в помещения любой площади.



Размер стойки (Ш × Г × В)

900 × 600 × 800 (1000) мм.



Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.

Для столешницы: ЛДСП.

Цвет «Дуб Сонома».





Приставной модуль

Приставлен помогать

Позволяет удобно разместить принтер или МФУ стандартных размеров, а также хранить всякие нужные мелочи под рукой.

Приставной модуль размещается рядом со стойкой ресепшен.



Если пространства для прохода на склад не так много, достаточно одного модуля.

Но если место позволяет, лучше увеличить рабочую поверхность, добавив больше модулей.



Размер модуля (Ш × Г × В)
500 × 600 × 800 мм.

Материалы

Для корпуса: белый матовый ЛДСП.
Для столешницы: ЛДСП.
Цвет «Дуб Сонома».

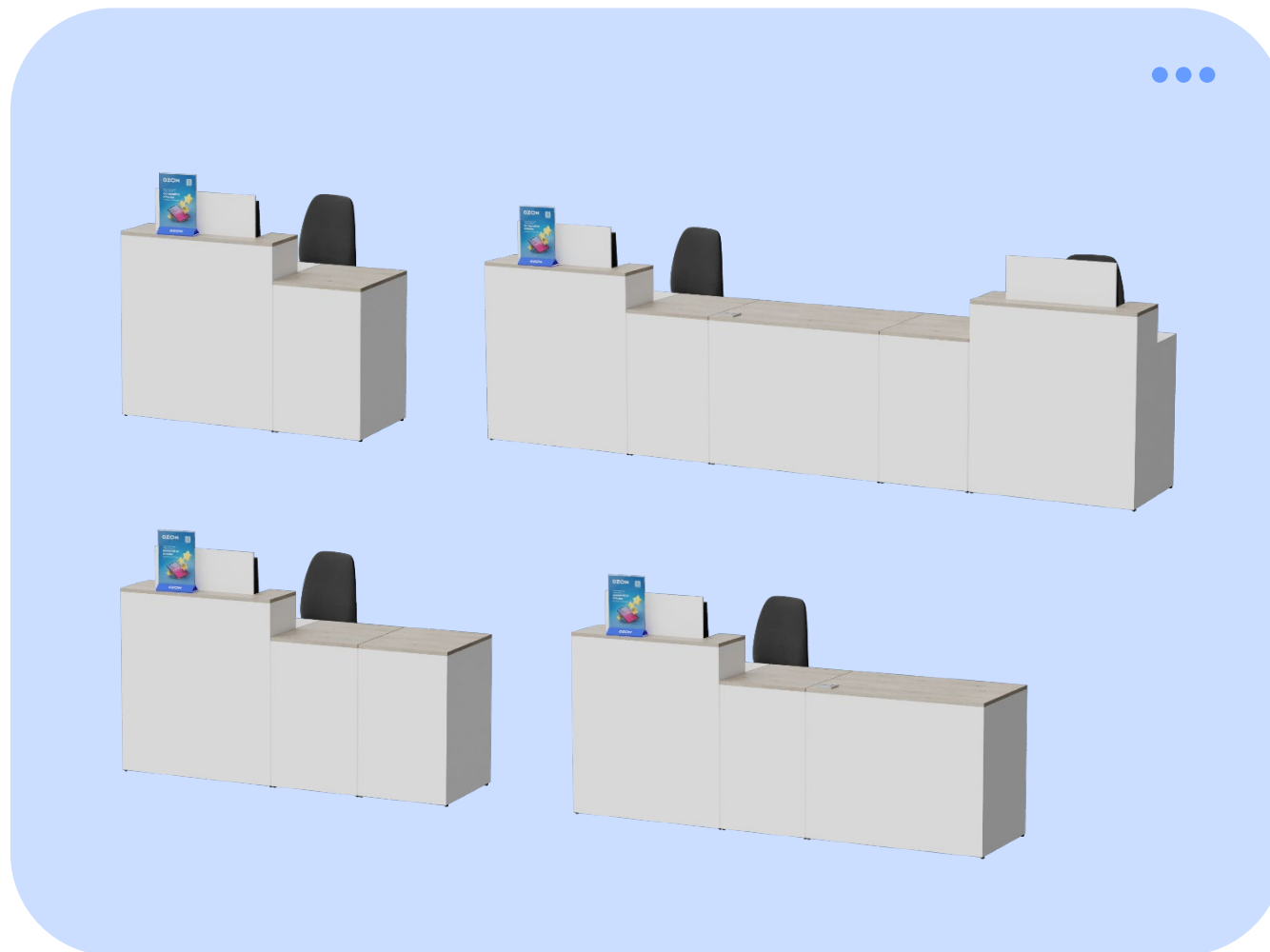


Приставной модуль

Также в качестве модуля можно использовать и стол проверки товаров, развернув его внутренней частью к оператору.



Важно: стол используется именно как приставной модуль к зоне ресепшена, для проверки товара должен быть установлен отдельный.





Зона проверки товара

Проверенное решение

Позволяет клиентам с комфортом проверить покупку — убедиться, что товар или упаковка не повреждены, а электроприборы исправны. Это экономит время и нервы: клиентам не придётся проверять товар на бегу или возвращаться в пункт выдачи, обнаружив неисправность товара дома.

Помимо самого стола, зона проверки включает:

- Розетку 230 В для проверки электроприборов.
Розетка устанавливается на стене выше уровня столешницы, слева или справа от неё.

Не размещайте розетку над столом проверки — там будет установлена табличка «Открой новое», которая защищает стену от повреждений.

Если нет возможности встроить розетку в стену, встройте её в правый дальний угол столешницы, а провода аккуратно проложите в кабель-канале.
- Табличку «Открой новое»*, которая размещается над столом, встык со столешницей.





Стол проверки

Для приятных открытий

Стол проверки устанавливается у свободной стены. А чтобы ненужную упаковку можно было оставить здесь же, под столом предусмотрен специальный контейнер. Также здесь могут удобно расположиться тарные ящики.

Выкатной контейнер может быть разной вместимости

- Компактный: 500 × 540 × 500 мм (Ш × Г × В).
- Большой: 880 × 540 × 500 мм (Ш × Г × В).



Количество столов зависит от площади пункта и посещаемости — чем они больше, тем больше столов потребуется для удобства посетителей.



Размер стола (Ш × Г × В)
1000 × 600 × 800 мм.

Материалы
Корпус: белый матовый ЛДСП.
Столешница: ЛДСП.
Цвет «Дуб Сонома».



Зона примерочных

Идёт вашему пункту

Обязательно установите минимум две примерочные. Туда, где больше примерочных, люди чаще заказывают одежду, потому что это удобно — не нужно ждать в очереди.



Освещение в примерочных

В примерочных устанавливаются дополнительные источники освещения, чтобы клиенты могли лучше рассмотреть нарядные покупки, оценить качество швов, да и просто вдоволь покрутиться перед зеркалом.

Это могут быть как подвесные, так и линейные светильники, проложенные внутри. Более подробно осветили этот вопрос в разделе:

[Освещение](#)



Примерочная

Примеряем комфорт на себя

Размеры и материалы для примерочной учитывают принципы эргономики и удобство для посетителей.

Габариты: 1100 × 1000 × 2100 мм (Ш × Г × В).

Зеркало: 800 × 1400 мм (Ш × В).

Снаружи

Материал: белый матовый ЛДСП.

Штора из плотной ткани Blackout тёмно-серого цвета.

Внутри

Пуф 350 × 350 × 420 мм (Ш × Г × В).

Зеркало 800 × 1400 мм (Ш × В).

Коврик 500 × 800 мм (Ш × В).

Три крючка для одежды.

Рожок для примерки обуви.





Пуф

Мягкой посадки!

В часы наплыва посетителей ожидание заказа может затянуться. На этот случай мы предусмотрели мягкие пуфы, на которых клиенты смогут отдохнуть. Такие же удобные и мягкие пуфы расположены в примерочных.

Материалы

Основа: ЛДСП, 16 мм.

Для сиденья: поролон, 20 мм.
Подойдёт EL 3245 или HL 4065.

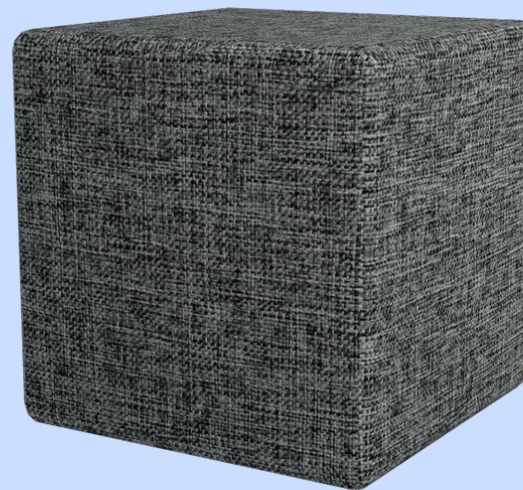
Для боковых стенок: поролон,
10 мм. Можно использовать
поролон ST2536 или синтепон.

Ткань серая, оттенок —
Madagaskar 07.

Для опоры пуфа нужно
использовать подпятники-гвозди.

Размер пуфа (Ш × Г × В)

350 × 350 × 420 мм.





Зеркало в клиентской зоне

Такое зеркало визуально увеличит клиентскую зону и позволит клиентам с комфортом рассмотреть себя в движении с разных ракурсов.

Рекомендации по размещению:

1. Размер зеркала:
800 × 1800 мм;
2. Зеркало без рамы или с рамой шириной не более 20 мм.
Для рамы выбирайте оттенки белого и тёмного, золотого и серебряного — ярких цветов стоит избегать;
3. Верхняя часть зеркала выравнивается по высоте примерочной;
4. Центрируйте зеркало, если устанавливаете его между элементами мебели. От центра зеркала до ближайшего элемента мебели должно быть не меньше 600 мм;
5. Важна безопасность клиентов и опрятный внешний вид оборудования. Рекомендуем надежные способы крепления:
 - держатели;
 - крючки;
 - подвески;
 - оцинкованные пластины;
 - крепежи из комплекта с зеркалом.



Если других вариантов нет, для размещения подойдёт боковая панель примерочной — отступите 50 мм от её верхнего края и центрируйте зеркало по боковым стенкам.



Стеллажи для склада

Сделаны из стали

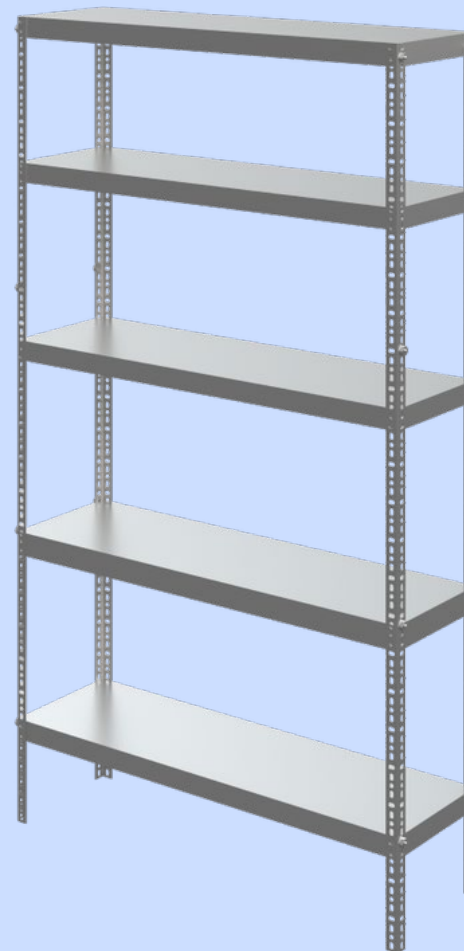
Надёжные и прочные стеллажи для хранения заказов на складе. Какой бы ни была площадь склада, между стеллажами должен быть комфортный проход — не менее 1000 мм. Только в этом случае оператору будет удобно искать заказы и быстро выдавать их клиентам.

Материалы для стеллажей

Металл. Стеллажи получаются прочными, лёгкими и удобными для использования.

Размер стеллажа (Ш × Г × В)

1000 × 400 × 2000 мм.



 Руководство по брендингу

Брендируем пункт выдачи

Брендинг внутри помещения

Наружный брендинг

Создайте узнаваемый образ
за несколько простых шагов

05 / 07





Приятное открытие с набором Ozon Старт

Всё, что нужно
для яркого
брендинга



@Ози





Зона выдачи заказов

За яркий брендинг стоим стеной

За стойкой ресепшен посетителей встречает акцентная стена с логотипом и фирменными обоями «Зебра». Это не только красиво, но и функционально: визуальный акцент на зоне выдачи заказов помогает посетителям быстрее сориентироваться.





Зона выдачи заказов

Обои «Зебра» и логотип Ozon размещаются на стене позади стойки выдачи. Вот что нужно сделать, чтобы правильно расположить эти элементы.



Определите место. Если стена за стойкой ресепшен не превышает 3,5 м в длину, «Зебра» размещается строго по центру стены. Если стена длиннее — обои размещаются по центру относительно стойки ресепшен.

Подробную инструкцию по размещению обоев и логотипа можно найти по ссылке и в стартовом наборе.



Инструкция



Наклейте обои «Зебра».

Материал полотна — бумажные обои на флизелиновой основе. Мы выбрали к ним специальный клей и положили его в стартовый набор — вам осталось только приготовить раствор по инструкции, указанной на упаковке. После наклейки разгладьте обои и дайте высохнуть.



Установите логотип. Просверлите отверстия под крепления для каждой буквы и разместите логотип — ничего сложного.



Размер обоев (Ш × В)

1300 × 3500 мм.



Обои Ozon Ballon

Расскажут о пункте выдачи в красках

Обои-панно из одиннадцати уникальных работ художников станут настоящим открытием для посетителей пунктов выдачи и ещё одним поводом заходить почаще.

**OZON**

Разместите обои одним полотном на любой свободной стене, например на стене, у которой стоит стол проверки или примерочная. Стена должна быть ровной, без розеток и коммуникаций. Обои ничто не должно заслонять даже частично.



Брендовую стену и зону ресепшен не используем для размещения обоев Ozon Ballon.



Как разместить обои

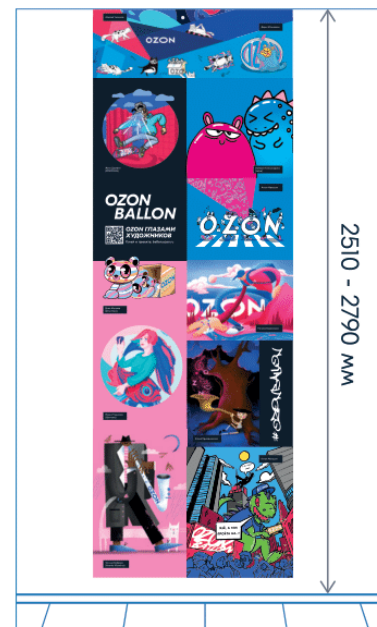
Обои занимают всю стену по высоте, при этом излишек полотна можно спокойно обрезать: мы всё предусмотрели и разместили работы так, чтобы они хорошо смотрелись в любом размере.

Есть **два варианта** размещения в зависимости от высоты потолка.



Потолок от 2,5 до 2,8 м

Обрежьте полотно на отметке 2500 мм (отмечена черной линией) и разместите по центру стены.



Потолок от 2,8 м и выше

Можно обрезать полотно на любом уровне после 2800 мм — в любом случае будет смотреться отлично.



Табличка «Открой новое»

Табличка размещается над столом проверки заказов встык со столешницей и выполняет двойную функцию: элемент навигации и защитное покрытие стены.

Размер таблички (Ш × В)

1000 × 400 мм.

Материал

Пенопропилен.

На обратной стороне — клеевая основа.



Как закрепить табличку

1. Подготовьте поверхность, стена должна быть чистой и ровной
2. Удалите защитную плёнку с клеевой основы
3. Прижмите табличку к стене и держите несколько секунд





Плакаты

Информация в удобном формате

Плакат привлекает внимание к выгодным предложениям и сообщает о важном.

В стартовом наборе для брендинга вы найдёте два плаката формата А1.

Если в помещении много свободных стен, вешайте сразу оба.

Плакаты размещаются на любой стене, кроме стены с обоями «Зебра» за стойкой ресепшен и стены над столом проверки с табличкой «Открой новое». Не размещайте плакаты вплотную к материалам Ozon Ballon или на одной стене близко друг к другу.



Чтобы плакаты были на уровне глаз и легко считывались, расположите их на высоте 2200 мм от пола до верхнего края плаката. Подробную инструкцию найдёте в коробке стартового набора.





Стикер «Тебе идёт»

Приятно посмотреть

Яркий стикер поднимет настроение клиентов во время примерки одежды и точно попадёт на селфи в зеркале!



Как разместить

Стикер размещается в правом верхнем углу зеркала примерочной.

В стартовом наборе для брендинга вы найдёте два стикера. Если в пункте выдачи несколько примерочных, разместите стикер на каждом зеркале.

Размер стикера (Ш × В)

150 × 177 мм.

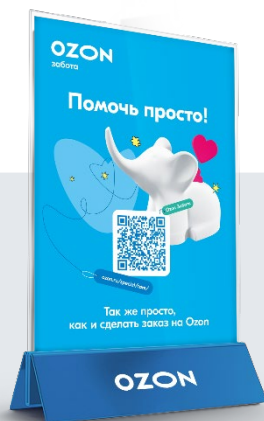




Тейбл-тент А4

Важное перед глазами

Удобный формат коммуникации с посетителями. Не занимает много места, а материалы внутри легко менять.



Как заменить листовку

1. Отсоедините основание тейбл-тента
2. Вставьте листовку А4 в карман
3. Прикрепите карман в паз на вершине основания

Размер (Ш × В × Г)

212 × 342 × 80 мм.





Размещать материалы — просто

Напомним основные правила — отдельное пространство для каждого носителя

Табличка

«Открой новое»

размещается над столом проверки встык со столешницей.

Плакаты

Единая высота размещения — 2200 мм от пола до верхнего края плаката.

Место

логотипа Ozon —

в центре брендовой стены. Он устанавливается на уровне 1800 мм от пола до нижнего края.

Материалы

в тейбл-тенте

удобнее читать, если он находится на стойке ресепшен.

Стикер

«Тебе идёт»

размещаются в правом верхнем углу зеркал примерочных.

Обои

Ozon Ballon

хорошо смотрятся на одной из свободных стен.





Стикер на дверь

Встречаем заботой

Стикер указывает, в каком направлении открывается дверь — от себя или на себя.



Как разместить

Если дверь двустворчатая, стикер размещается на стороне с дверной ручкой. Край стикера расположен на расстоянии 200 мм от края двери, а выравнивается по высоте таблички с режимом работы. Расстояние от пола до верхнего края стикера — 1750 мм. Стикер также используется, если пункт выдачи находится в торговом центре.

Правила размещения не меняются, за исключением требования выравнивать стикер по уровню таблички с графиком — в пунктах выдачи внутри торговых центров иметь его необязательно.

Размер стикера (Ш × В)

150 × 150 мм.





Табличка «Технический перерыв»

Чтобы нанести сообщение на табличку, используйте специальный стираемый маркер. Так клиенты сразу увидят текст, а затем его можно легко удалить и написать новый. Маркер не входит в комплект и приобретается отдельно.

В сообщении сотрудник должен указать точное время возвращения на рабочее место и при необходимости актуальный номер телефона в формате +7 000 000-00-00 или 8 000 000-00-00

Место размещения

На входе в пункт выдачи, с внешней стороны.

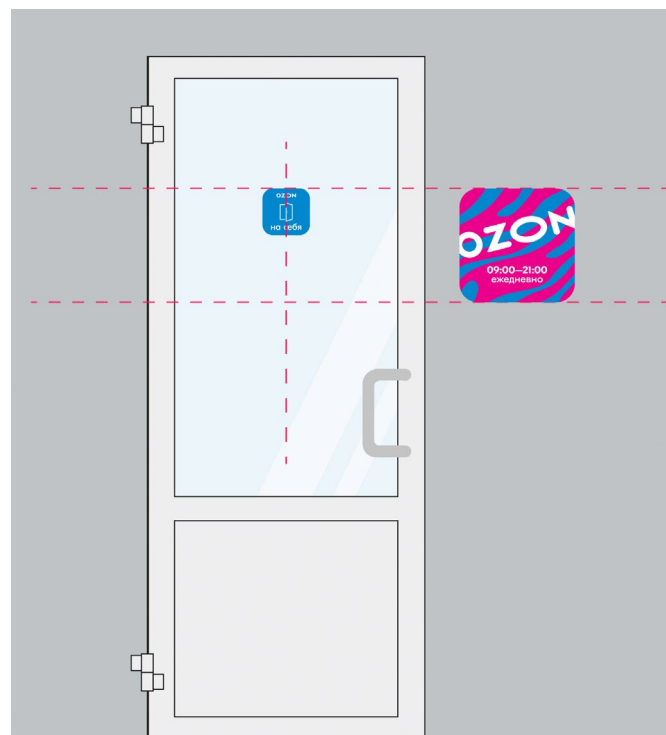
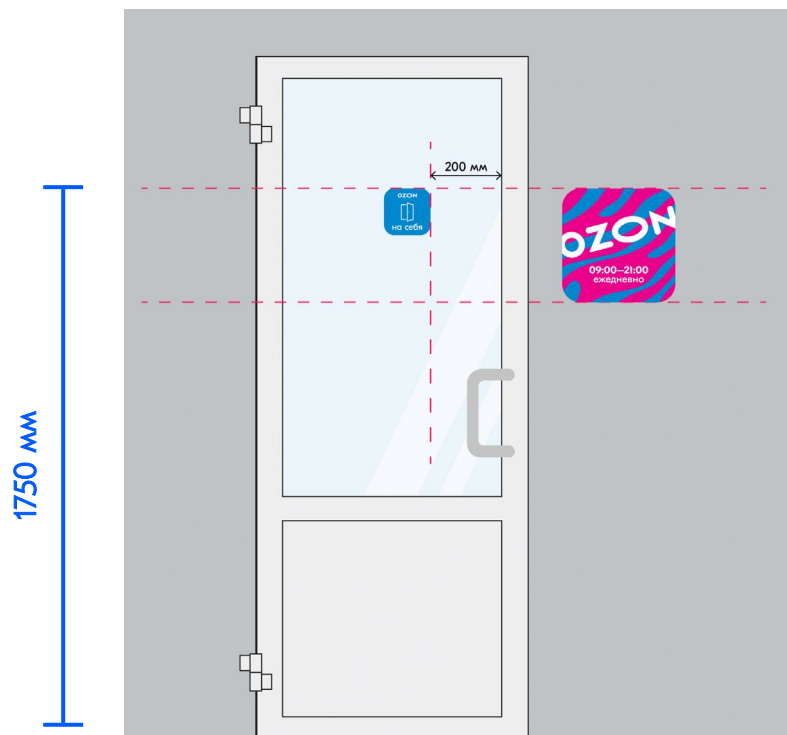
Размер таблички (Ш × В)

150 × 150 мм.

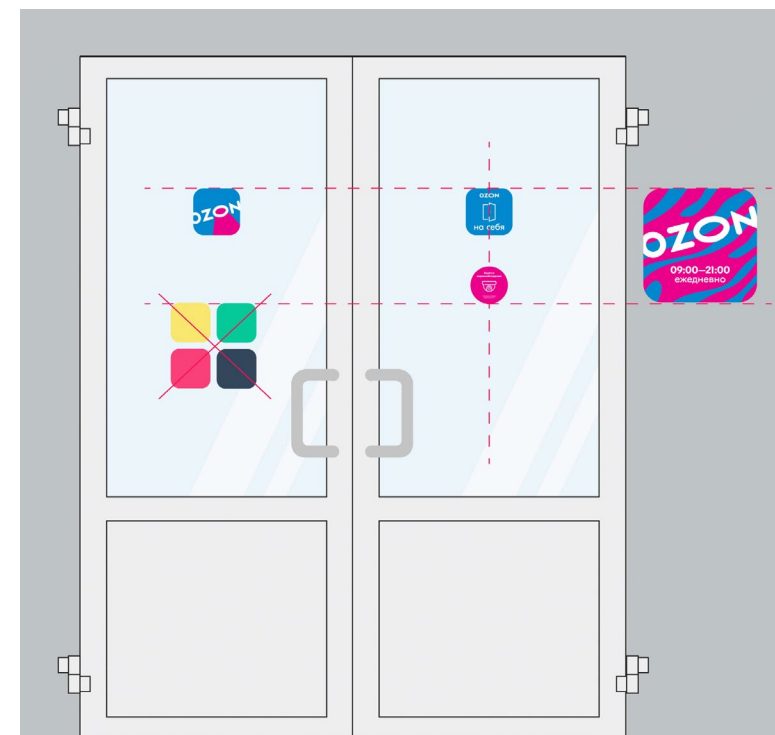




Как размещать стикеры



✗ Размещение материалов по центру дверей



✗ Размещение материалов сторонних компаний

Оформляем входную группу

Будете на виду

06 / 07





Как получить вывеску



Если только открываете пункт выдачи

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», бренд-менеджер подберёт подходящий тип вывески.

Затем в системе по открытию пункта выдачи появится промокод для заказа вывески за 1 рубль.



Если хотите заменить вывеску на новую

Напишите в чат «Турбо ПВЗ»: отправьте фото фасада, размеры места под вывеску и ссылку на заявку по открытию пункта выдачи.

Мы подберём подходящий тип вывески и отправим промокод для заказа.





Вывеска



Хороший пункт видно сразу

Световая вывеска сделает ваш пункт заметнее в любое время суток и при любой погоде. Обратите внимание, что подсветка вывески должна работать круглосуточно.

Лучше всего разместить вывеску над входом, чтобы клиенты не теряли время в поисках нужной двери.





Объёмные буквы

Наш основной формат вывески — теперь она стала ещё более яркой и заметной. Главное — выделяться!

Подсветка создаёт эффект объёма — вывеска будет выделяться на общем фоне и не останется без внимания клиентов. А яркий контур «Зебра» будет хорошо контрастировать с фасадом любого цвета.

Размеры вывески (Ш × Г × В)

- 1577 × 150 × 405 мм.
- 2207 × 160 × 567 мм.





Охранные поля для вывески

Широкий взгляд на брендинг

Вывеска без подложки

Для вывески необходимо предусмотреть охранные поля — свободное пространство вокруг логотипа, благодаря которому он легче считывается. Охранные поля бывают двух размеров.

- **Вывеска L-1500:**
поле по горизонтали — от 327 мм,
по вертикали — от 163,
рекомендуемо от 327 мм
- **Вывеска L-2100:**
поле по горизонтали — от 458 мм,
по вертикали — от 229,
рекомендуемо от 458 мм

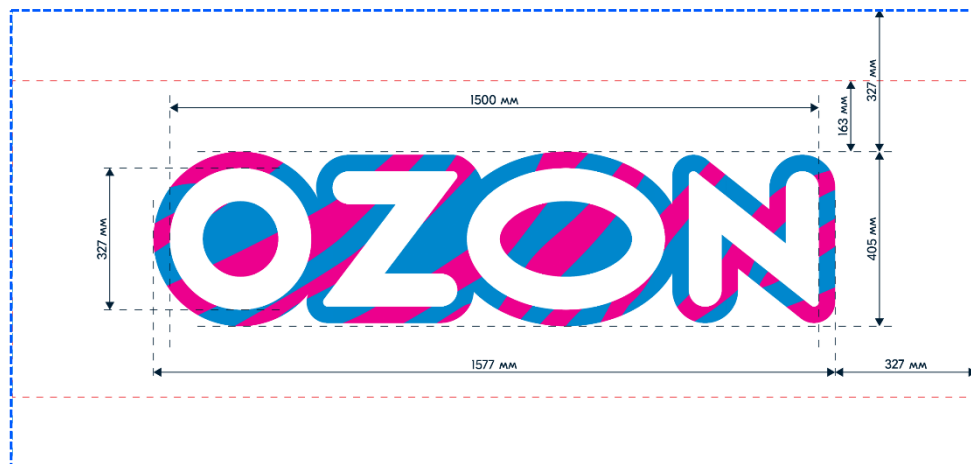




Охранные поля для вывески

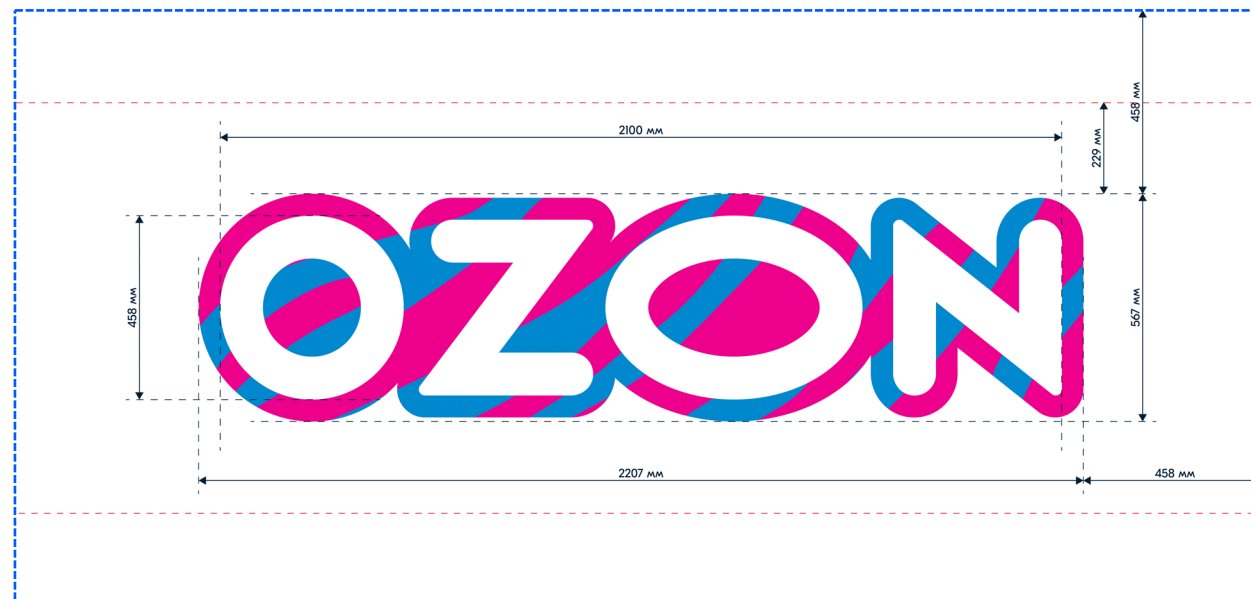
Минимальные и рекомендуемые охранные поля для вывески без подложки

Вывеска L-1500:



Минимальное охрannое поле
Рекомендуемое охрannое поле

Вывеска L-2100:





Объёмные буквы на подложке

Оставьте яркое впечатление

- Выделите вывеску среди других и привлекайте больше внимания
- Скройте коммуникации и недостатки фасада
- Размещайте на козырьках входной группы или фризе на фасаде
- Используйте, если ваш пункт выдачи находится в торговом центре — часто на его фасадах можно увидеть вывески на подложке



Перед изготовлением важно уточнить, разрешены ли вывески с подложкой местным законодательством.





Изготавливаем подложку

Всё по инструкции

Подложка изготавливается самостоятельно по индивидуальным размерам — они зависят от области монтажа.



Подложка «Зебра» — важный элемент бренд-системы Ozon. Она влияет на узнаваемость вывески.

Поэтому все производимые подложки изготавливаются по инструкции Ozon.

В противном случае подложку не согласуют и её придётся переделать.



Инструкция по изготовлению подложки





Правила размещения вывесок

01

Вывеска размещается в границах фасада помещения

02

Выравнивается симметрично по отношению к входной двери, окнам, фризам и другим архитектурным элементам

03

Размещается над входом или рядом с входом в пункт выдачи

04

Устанавливается на единой горизонтальной оси с соседними вывесками

05

Режим работы подсветки вывески — 24/7

06

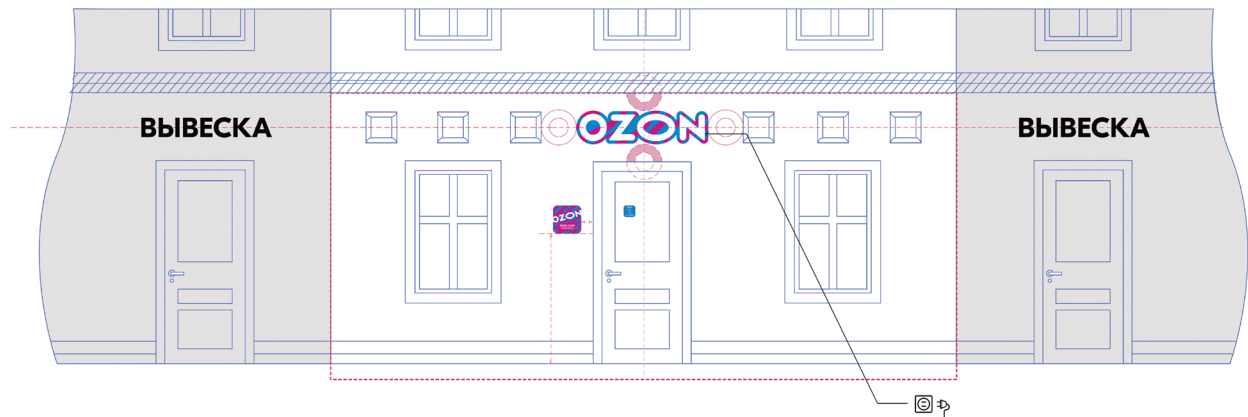
Подрамник (несущий каркас) всегда окрашивается в цвет поверхности, на которой размещается вывеска

07

Монтаж и подключение вывески выполняются по техническим стандартам и нормам безопасности

08

Провода от вывески выводятся в кабель-канал



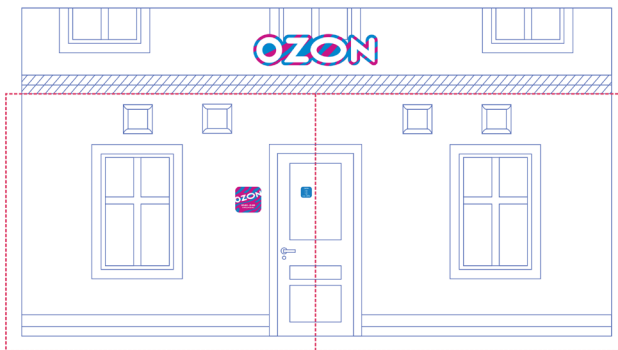


Как нельзя размещать вывески

Если вывеска не по правилам, есть риск получить административный штраф и предписание демонтировать её за свой счёт.

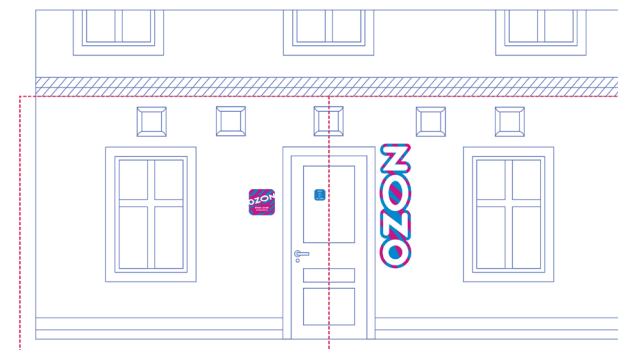
01

За пределами
границ фасада
помещения



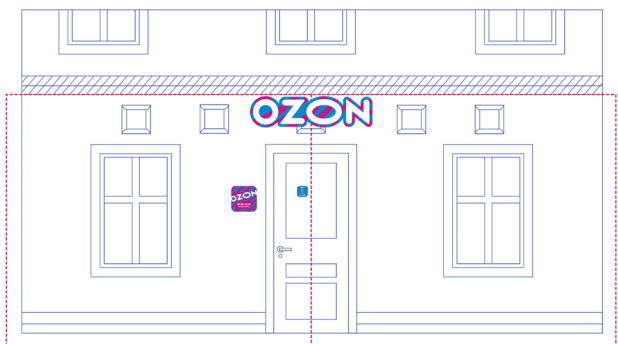
03

Вертикально



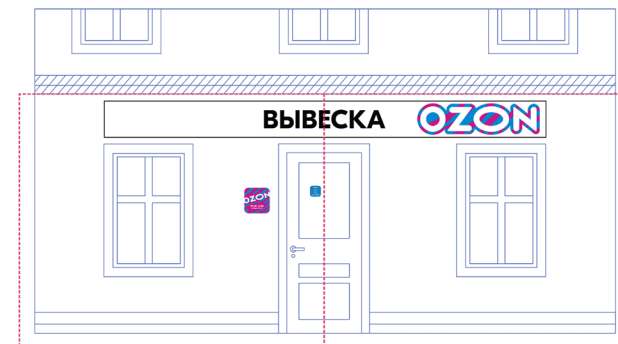
02

Поверх
архитектурных
элементов
фасада



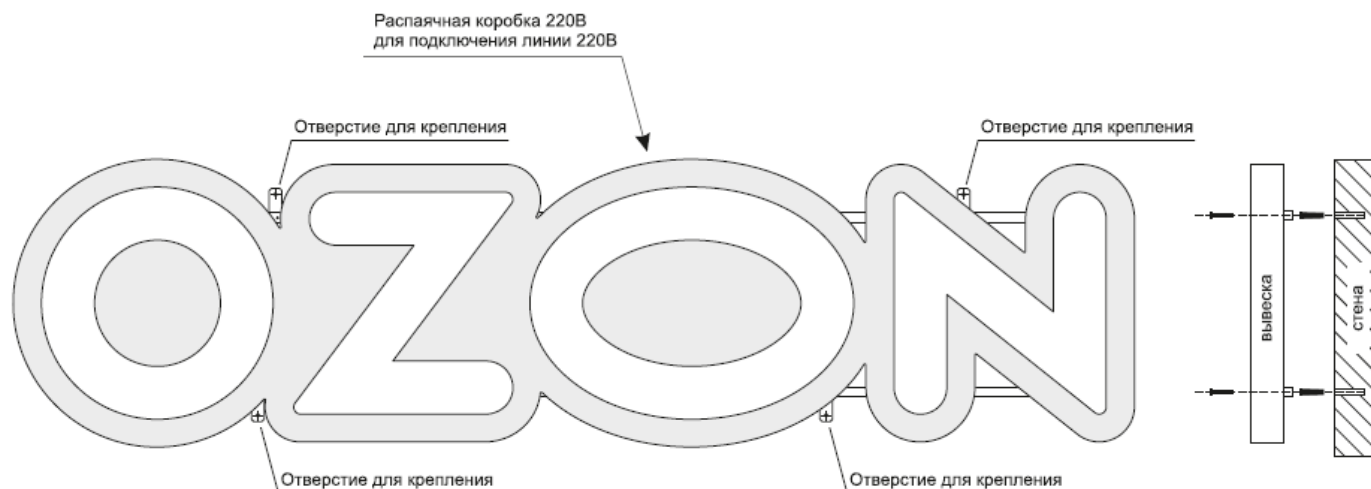
04

На поверхности
вывески
сторонней
компании





Монтаж вывески



5 простых шагов

01

Определите, на какой высоте будете устанавливать вывеску

02

Просверлите отверстия в стене для крепления алюминиевой рамы

03

Приложите вывеску к стене и закрепите дюбель-гвоздями из комплекта поставки

04

Закрепите распаечную коробку в удобном месте

05

Подсоедините вывеску к сети 230 В по схеме подключения подсветки



Подсветка вывески

Дело техники

Чтобы безопасно подключить световую вывеску, обратитесь к квалифицированному специалисту.

Как подключить

01

Отключите напряжение на линии питания 230 В

02

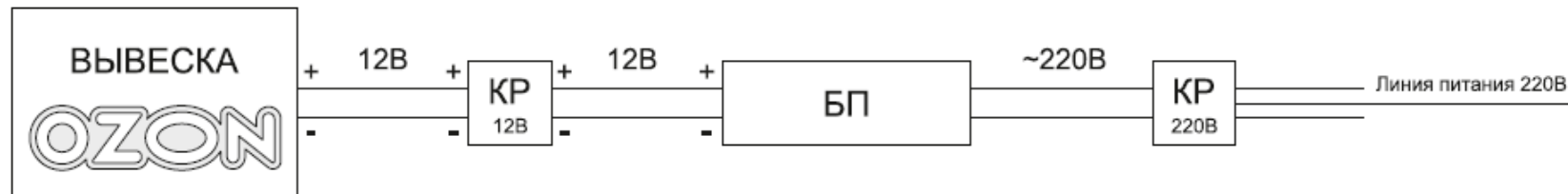
Подсоедините вывеску к сети 230 В по схеме подключения подсветки

03

Проверьте правильность и надёжность соединения

04

Включите напряжение на линии питания 230 В



Блок питания работает от входной линии питания AC230V.

Силовой кабель сети 230 В подключается только к входному разъёму блока питания. При подключении питания к выходному разъёму блок питания сгорит. Ещё раз напомним, что вывеска работает днём и ночью, семь дней в неделю.



Панель-кронштейн

Привлекает внимание на 180°

Панель-кронштейн — обязательный элемент внешнего брендинга. Благодаря торцевому размещению увеличивает обзор и делает пункт выдачи заметнее для прохожих и водителей с обеих сторон движения.

Простая конструкция позволяет разместить вывеску на любом фасаде. Главное — не забудьте согласовать размещение с арендодателем.

Размеры световой панели (Ш × В)

- 500 × 500 мм.
- 650 × 650 мм.



Размещается на высоте 2500 мм от уровня пола до нижней части световой панели.





Световая табличка

Прольёт свет на режим работы

Закрепите табличку с режимом работы на расстоянии 1350 мм от пола до основания таблички в 150 мм от границы двери до таблички по горизонтали.

Табличка располагается рядом с дверью со стороны дверной ручки. Провода убираются в кабель-канал.

Размер таблички (Ш × В): 400 × 400 мм.



Обязательно разместите на табличке стикер с реквизитами вашего пункта выдачи.

Размер стикера (Ш × В): 220 × 20 мм.

Стикер печатается на прозрачной виниловой плёнке ORACAL. Для изготовления обратитесь в типографию или в специализированную рекламно-производственную компанию.



Инструкция по монтажу





Как заказать световую табличку

При заказе таблички на сайте важно правильно указать режим работы вашего пункта. Если ошибиться, то информация на табличке будет некорректной и вам придётся заказывать её снова за полную стоимость.



Если режим работы вашего пункта выдачи такой же, как у торгового центра, в котором он находится, сообщите об этом бренд-менеджеру. Мы отправим вам промокод на табличку со сменным стикером рабочего интервала.



Если по административным нормам рядом с вашим пунктом выдачи нельзя размещать световые конструкции, об этом тоже нужно сообщить бренд-менеджеру. Мы отправим вам промокод на несветовую табличку с режимом работы.



Получаем согласование

От ремонта до открытия — один шаг

07 / 07

● ● ● ● ● ● ● ●





Перед выводом на витрину

Пункт выдачи по пунктам



Перед тем как новый пункт выдачи появится на картах и на площадке Ozon, убедитесь, что он соответствует стандартам качества.

Для этого мы подготовили небольшой чек-лист*.



Навигация

- Вывеска, панель-кронштейн и световая табличка с режимом работы размещены на фасаде и работают 24/7
- Установлена дополнительная навигация, если пункт выдачи расположен в многоэтажном здании или торговом центре



Вход

- Фасад аккуратный и ухоженный, без повреждений и лишних надписей
- Если пункт находится не на уровне земли, то к нему ведут безопасные ступеньки с перилами, установлен пандус или кнопка вызова сотрудника на входе



Интерьер

- Функциональное пространство, в котором удобно размещены все обязательные элементы мебели: стойка ресепшен, тумба-прилавок, стол проверки, две примерочные
- Ровные стены серого RAL 7047 или белого цвета, пол и потолок без повреждений
- Яркое и равномерное освещение в одной цветовой температуре (тёплой или холодной)
- Размещены все элементы брендинга из набора Ozon Старт



Обзорные фотографии после ремонта

Смотрите шире

Чтобы бренд-менеджер смог убедиться в готовности нового пункта, отправьте нам 4 фотографии: по одной из каждого угла клиентской зоны. Направление камеры — по диагонали.

Требования к фото



Высокое качество и хорошее освещение. Лучше всего фотографировать при естественном дневном освещении.



На фото должны быть видны все стены от пола до потолка, элементы мебели, а также наполнение примерочной.



Если в клиенткой зоне несколько комнат, сфотографируйте каждую.

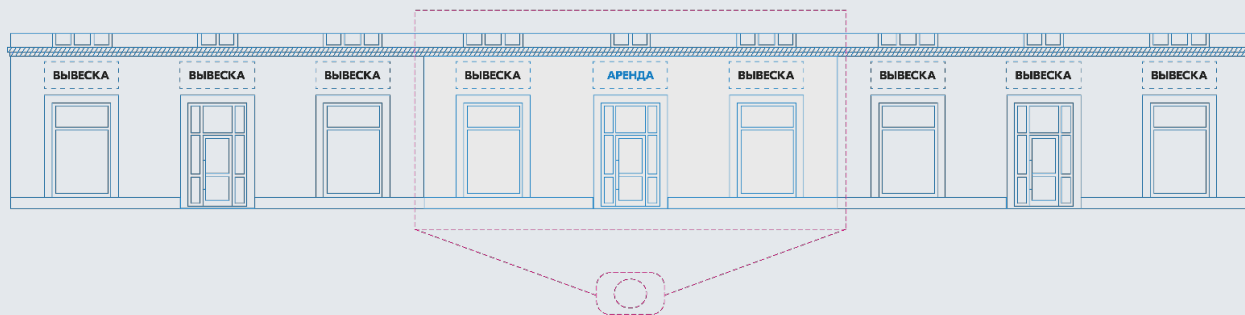




Фотографии фасада

Общий вид фасада с расстояния 15–20 м.

Требования к фотографиям
фасада

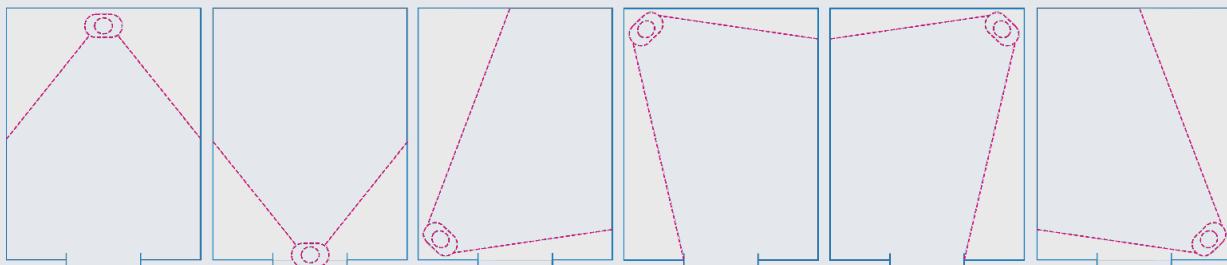




Фотографии интерьера

Несколько ракурсов: от входа внутрь помещения и изнутри помещения на выход, из каждого угла клиентской зоны по диагонали.

Требования к фотографиям интерьера





Футболки для сотрудников

Форма, которую
хочется носить



Смотреть



@Ози



890 ₽



890 ₽

Состав материала: 92% хлопок + 8% лайкра

OZON

Открывайте пункты выдачи Ozon легко!

Чтобы всегда быть в курсе событий,
смотрите нашу страницу

👉 Нажмите здесь

